

Predif

I Jornada Vías Verdes
de Euskadi
Mutiloa y Oiartzun

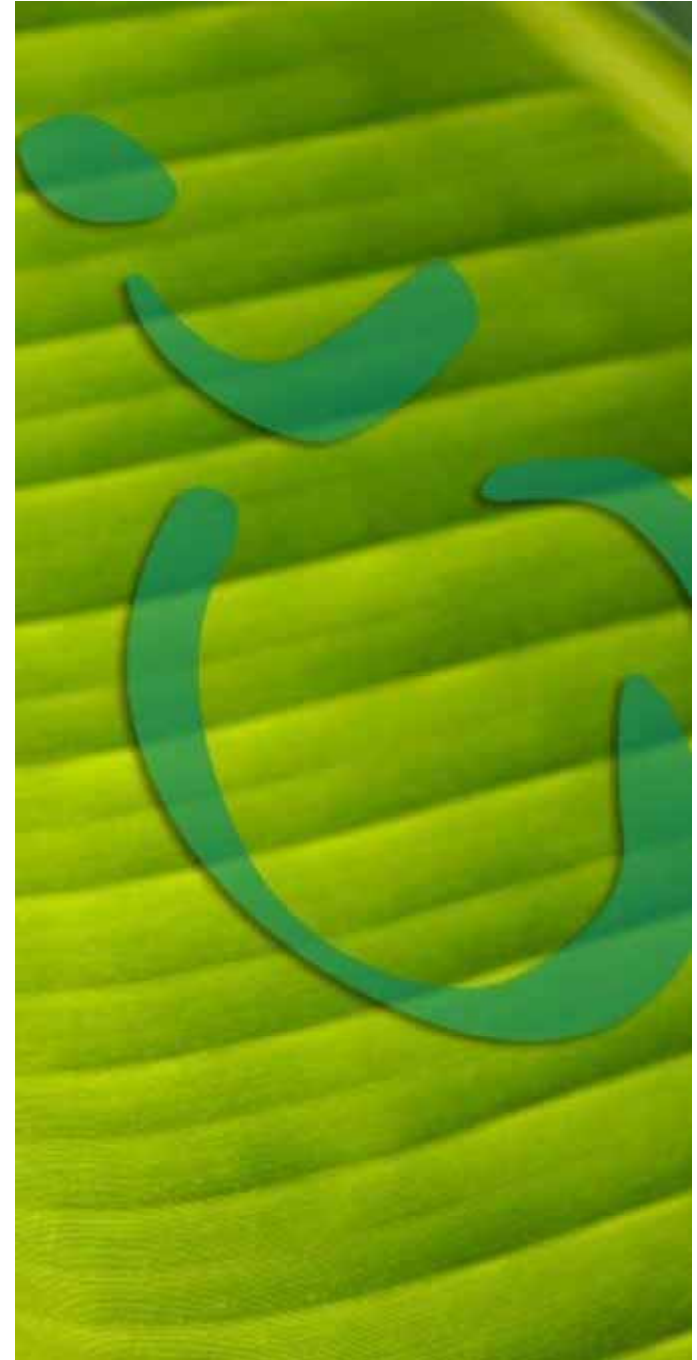


Vías Verdes Accesibles para Todas las Personas

 **predif**
plataforma representativa estatal
de discapacitados físicos

¿Quiénes somos?

Turismo Accesible



¿Quiénes somos?

Presentación

- Es una Confederación que nace en el año 1996, de la unión de la **Federación Nacional ASPAYM** y la **Federación COAMIFICOA**.
- Representamos a más de **30.000 personas** con grandes discapacidades físicas de todo el Estado.



¿Quiénes somos?

Nuestros Objetivos

- Representar a las personas con **discapacidad física** gravemente afectadas (en general usuarios de sillas de ruedas).
- Avanzar en la **unión y cohesión** de las Federaciones y Asociaciones integradas.
- La prestación de **programas y servicios** a sus socios.



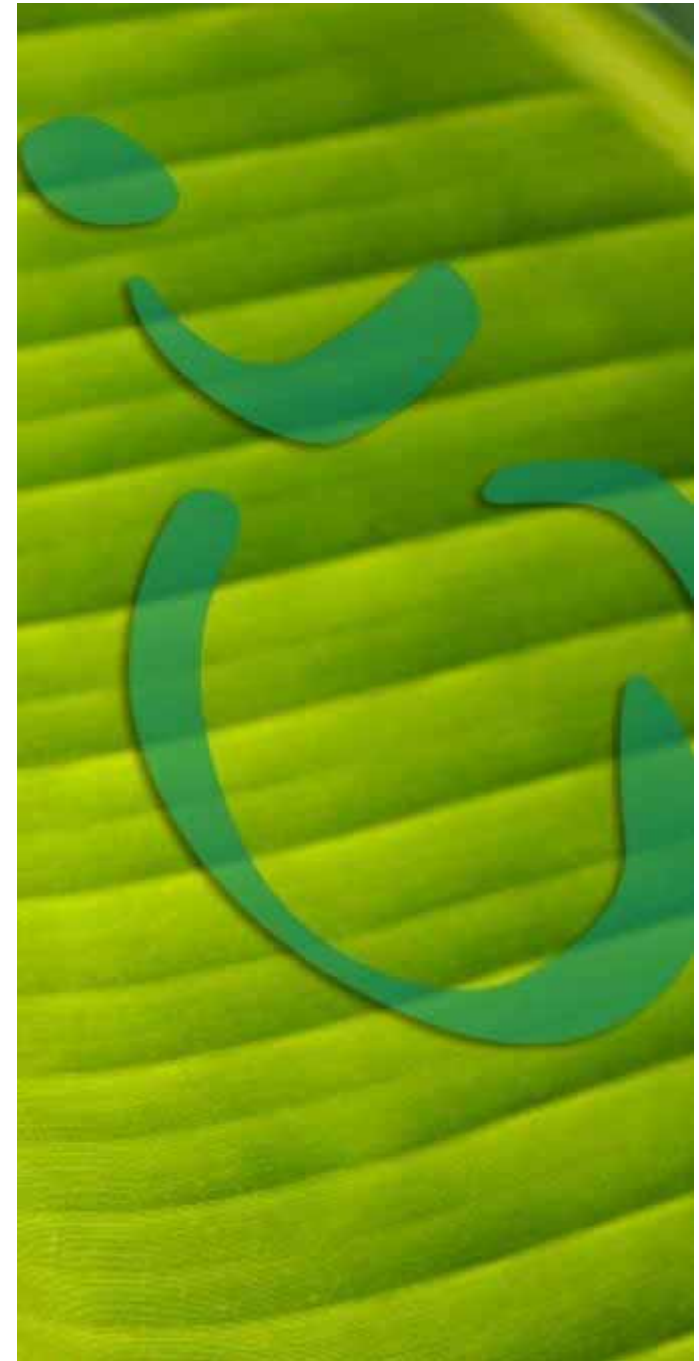
Nuestros Programas

- Asesoría jurídica
- Asesoría en Accesibilidad Universal
- Revista PLATAFORMA
- Turismo y Termalismo para personas con discapacidad
- Escuela de Enseñanza de Vuelo a Vela
- Fomento del Turismo Accesible



¿Quiénes somos?

Turismo Accesible



Accesibilidad Universal en las Vías Verdes

Una **Vía Verde será accesible** cuando el conjunto de entornos, servicios y productos que se ofrecen, permitan a **todas** las personas **acceder, utilizar y disfrutar** de estos, de manera normalizada, autónoma y segura.



Accesibilidad Universal

- La **accesibilidad debe ser integral**, lo que implica que esta debe extenderse a la edificación, urbanismo, transporte, comunicación y servicios que son necesarios para poder llegar, utilizar y disfrutar de la vía



Accesibilidad Universal

- Es un **derecho básico** que garantiza la **no discriminación** por razones de edad, discapacidad o características funcionales y es condición previa para la **participación social y económica en igualdad de oportunidades**.



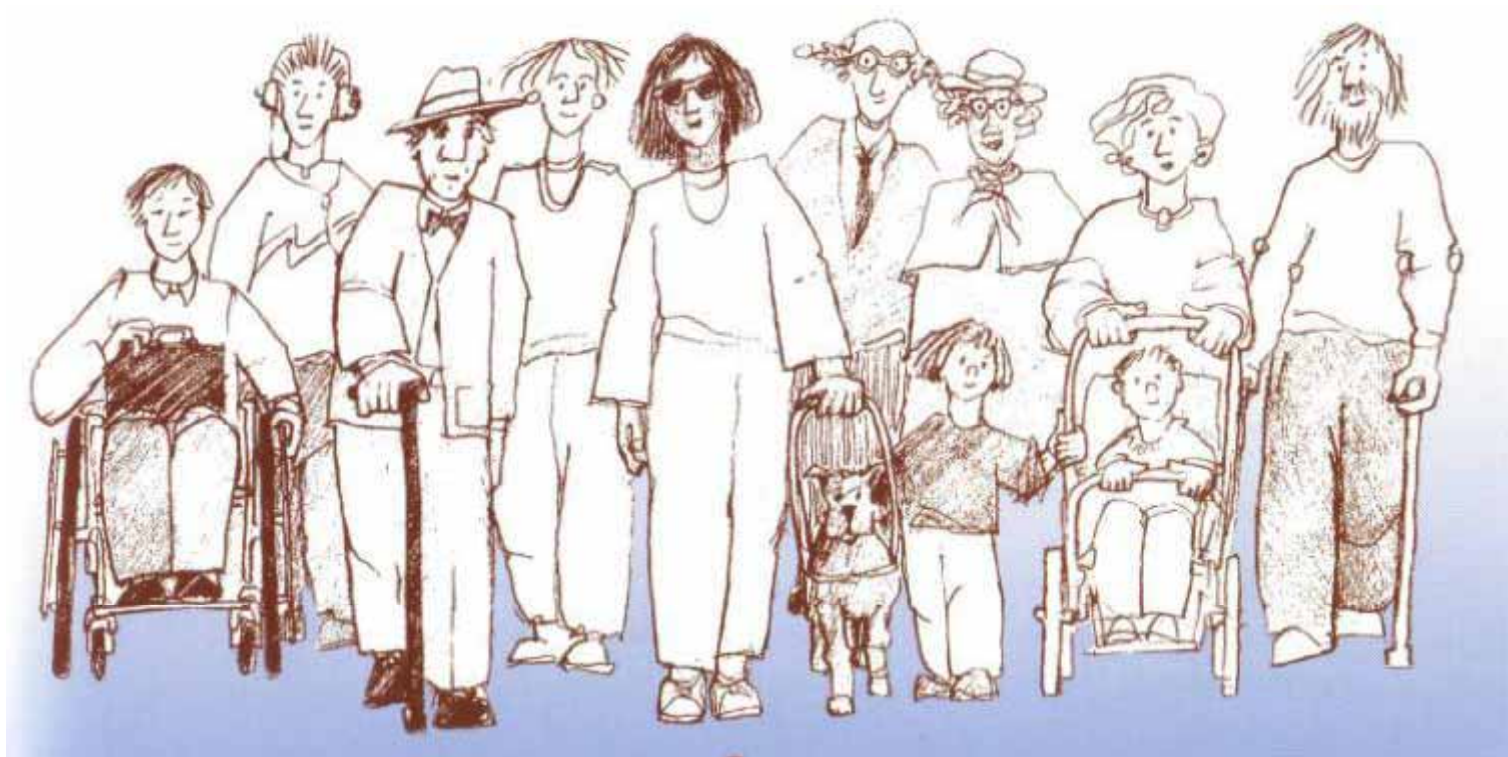
¿Quiénes la necesitan?

Todas las personas

Pero sólo somos conscientes de que la necesitamos cuando algún elemento del entorno es inaccesible para nosotros.



Las personas que más la necesitan son:



Personas con **discapacidad** permanente o pasajera, personas **mayores**, personas muy **obesas**, muy **altas** o muy **bajas**, **niños**, personas que empujan **carritos** o llevan bultos, etc.

Razones para fomentar la accesibilidad

- Es un **derecho** de nuestra sociedad que todos los ciudadanos puedan acceder, utilizar y disfrutar de todos los servicios y productos
- Factor de **integración** social
- Mejora la imagen de las empresas y del destino turístico
- Oportunidad de **negocio**



Razones para fomentar la accesibilidad

El **9%** de la población mundial tiene algún tipo de discapacidad

500 millones en el mundo

50 millones en Europa

3,5 millones en España

Y un 12% si tenemos en cuenta la tercera edad



Se alcanza un segmento de mercado en crecimiento

La ONU estima que un **21%** de la población mundial tendrá más de 60 años en 2050. En España, según datos del INE, el número de personas de 65 años y más pasará de representar un **16,8%** en 2005 a un **30,8%** en 2050, sobre el total de la población.



Un segmento de mercado con recursos económicos

Más de **5 millones de €** distribuidos en 2011 por el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) en concepto de subvención a ONGs para ejecutar programas de turismo dirigidos a este colectivo.



Razones para fomentar la accesibilidad

- No conlleva una **gran inversión** económica (aumenta el presupuesto 1%)
- La accesibilidad es una característica intrínseca de la **calidad**
- Para la certificación en la marca de calidad turística "Q" deben reunirse los siguientes requisitos:
 - Cumplir la **legislación** vigente
 - **Formación** del personal
 - **Conocer** el grado de **accesibilidad** que reúne su establecimiento.



Razones para fomentar la accesibilidad

- Según el Estudio realizado por el MITIC (09/07/2008): “El mercado potencial del turismo accesible para el sector turístico español:
 - Mercado potencial en la UE 120 millones de turistas
 - Los ingresos potenciales para el sector turístico provenientes del segmento de turistas con discapacidad de la UE podría situarse entre los **88 y los 126 billones de euros por año.**
 - Captando únicamente el 10% de este enorme potencial los ingresos podrían ascender a unos **10 billones de euros.**
 - Los 3 principales países emisores (58 millones de turistas incluidos sus acompañantes) son:
 - Alemania
 - Reino Unido
 - Francia



Las dificultades para ejercer el derecho al turismo

- **Fuentes de información**

- “Hábitos y actitudes hacia el turismo de las personas con discapacidad física”. Predif 2004.
 - 1010 personas con discapacidad física de toda España
 - Muestra:
 - + Casi la mitad tiene más del 75% de minusvalía
 - + El 37,5% del total utiliza silla de ruedas manual
 - + El 20’6% utiliza silla de ruedas eléctrica
 - + El 13,1% utiliza muletas y bastones
 - + El 23’6% no necesitan ayudas técnicas.

- Comparativa con “Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)”
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2003



Principales resultados del estudio

¿Viajan?

- El 53% de la población general afirma haber viajado alguna vez durante el año 2003.
- En el colectivo de personas con gran discapacidad física lo hicieron en el 60% de los casos.



Principales resultados del estudio

¿Cuánto se gastan?

Existe una gran disparidad entre el gasto medio de la población española en general en sus viajes turísticos (49,8€) y la población con discapacidad física (89,3€).

Las personas con discapacidad se gastan un **79,3%** más que las personas sin discapacidad



Principales resultados del estudio

¿Por qué se lo gastan?

- Independientemente del nivel de ingresos, este colectivo se aloja en los diferentes tipos de establecimientos **en función de su accesibilidad**.
- A nivel general, las personas entrevistadas no escogen en el destino en función de sus gustos, perfil socioeconómico, etc. sino que lo hacen dependiendo de la accesibilidad que presenta el destino.



Está mermada su capacidad de libre elección

Principales resultados del estudio

Fidelidad al destino

- El 63% de los encuestados manifiestan tener gran fidelidad a los destinos accesibles
- Multicliente: cada viaje que realiza una persona con discapacidad atrae 1,5 acompañantes.

- Favorecer la desestacionalización



Principales resultados del estudio

Las barreras externas. El alojamiento



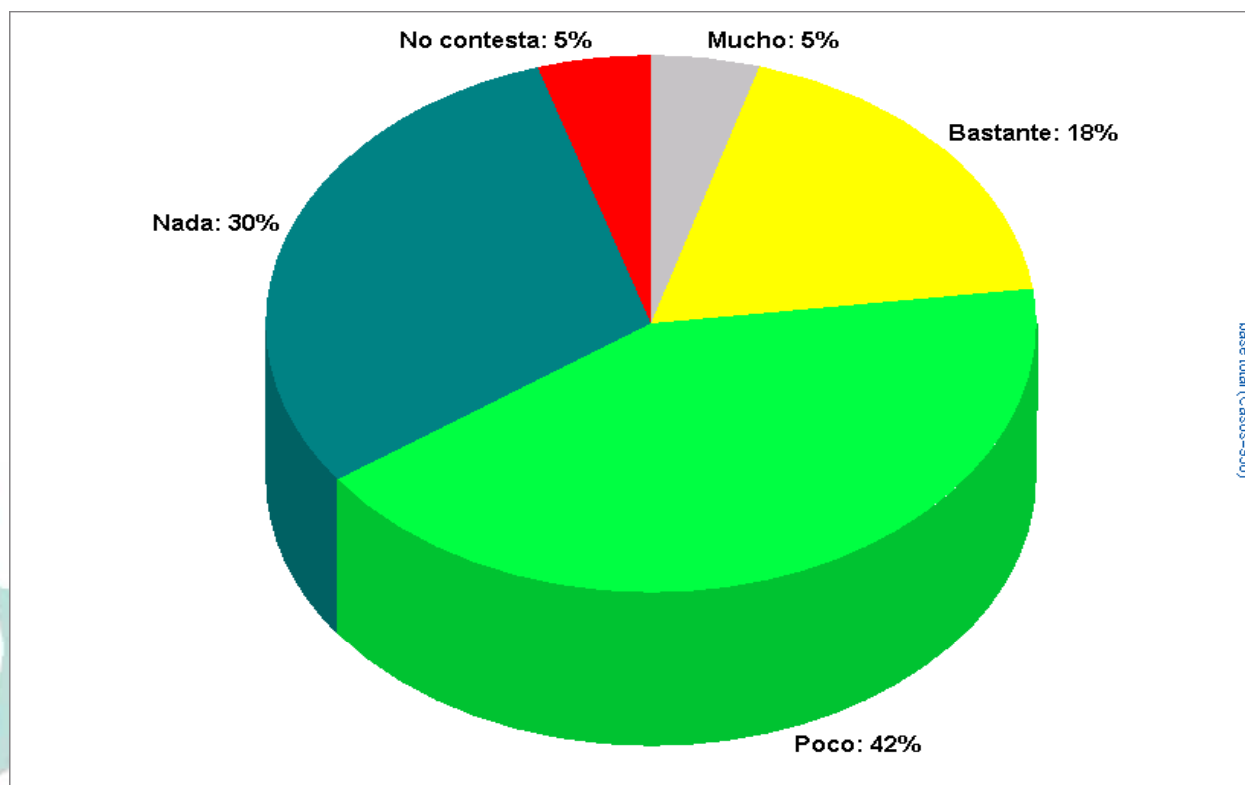
- Utilizan con mayor frecuencia la oferta turística comercial. Mientras que el alojamiento al que más recurre la **población general** en sus viajes es la **casa de familiares** o amigos (52,1% de las ocasiones), para las **personas con discapacidad** física es el **hotel** de 4 y 5 estrellas (60% de las ocasiones; los turistas españoles lo utiliza en el 25,8% de los casos)



Principales resultados del estudio

Barreras externas. El desconocimiento de los profesionales

Percepción sobre el conocimiento de las necesidades de las personas con discapacidad física por parte del personal de los servicios turísticos.



Desconfianza en la información

- El 80% de los encuestados con discapacidad declaran que la información sobre la accesibilidad que le ofrecen a la hora de planificar sus viajes les brinda poca o ninguna confianza
- La fuente de información que más confianza les ofrece y más utilizan son la información de familiares o amigos y las asociaciones de discapacidad
- Las fuentes que ofrecen menor confianza son la prensa y la Administración Pública



La oferta existente

- Escasa oferta accesible
- Accesibilidad parcial
- “Sólo” para personas con discapacidad
- Falta de información y no es fiable
- Iniciativas inconexas
- Escasa consideración de las instituciones públicas
- En muchas ciudades y monumentos las características arquitectónicas son difíciles de solventar
- Patrimonio Cultural: inmerso en un debate



Vía Verde “Un destino turístico accesible”

- Sendas con pendientes de máximo 3%.
- Uno de los pocos itinerarios en la naturaleza accesibles para personas con movilidad reducida temporal o permanente.
- Los proyectos técnicos de acondicionamiento de los antiguos trazados ferroviarios incluyen criterios de Accesibilidad.



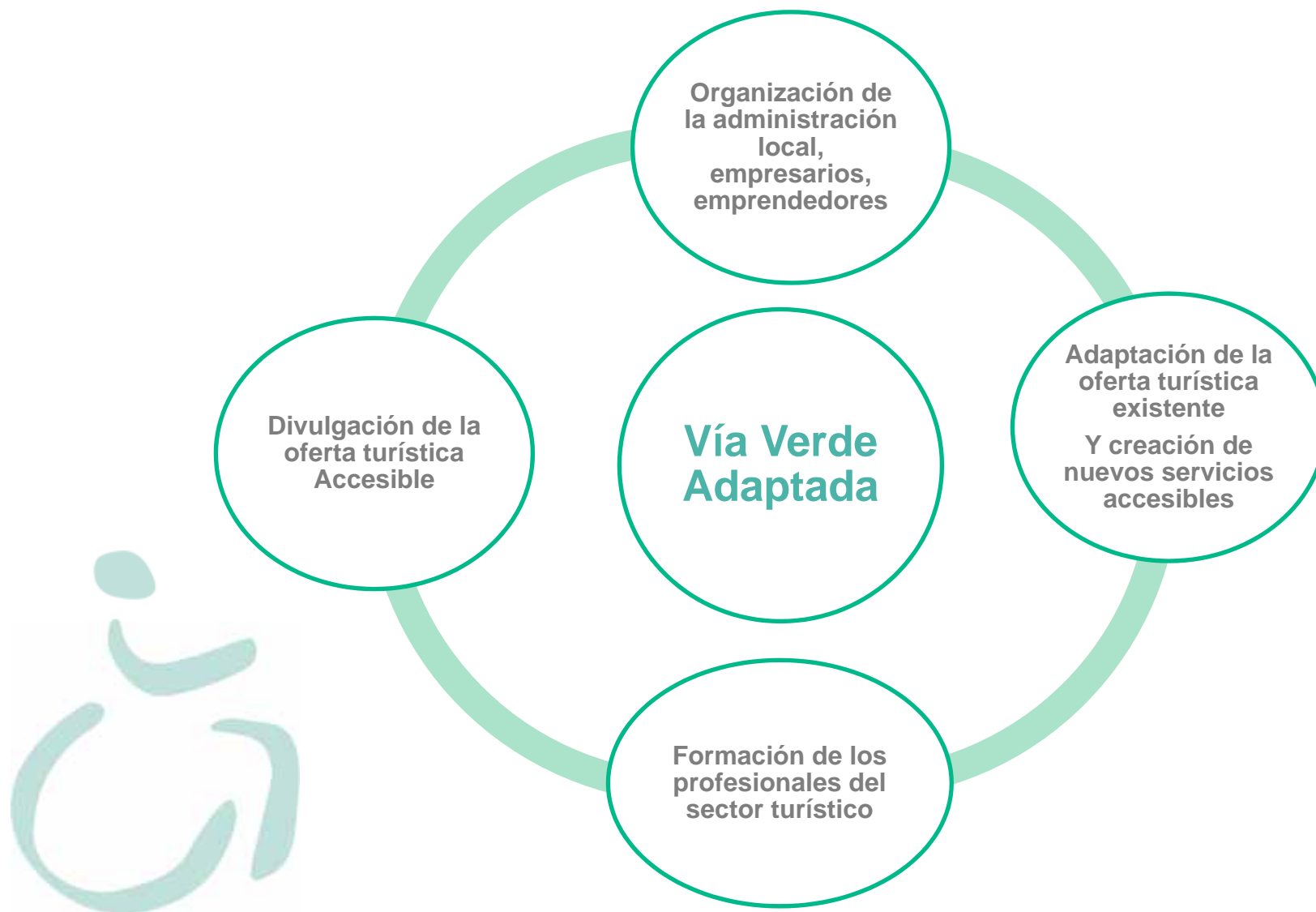
Creando servicios accesibles complementarios

10 vías verdes disponen de bicicletas adaptadas

- Vía Verde del Tajuña (Madrid)
- Vía Verde de la Jara (Toledo)
- Vía Verde de la Senda del Oso (Asturias)
- Vía Verde del Laciana (León)
- Vía Verde del Plazaola (Navarra-Guipuzcoa)
- Vía Verde de la Terra Alta (Tarragona)
- Vía Verde de Ojos Negros (Castellón-Valencia)
- Vía Verde del Noroeste (Murcia)
- Vía Verde del Aceite (Jaén)
- Vía Verde de la Sierra (Cádiz-Sevilla)



Consolidación del destino turístico accesible



1. Un oferta turística adaptada

- Diagnósticos de accesibilidad.
- Acciones correctivas y cumplimiento de la **legislación** en materia de accesibilidad.
- Planes y protocolos de accesibilidad.
- Creación de servicios dirigidos a personas con discapacidad.

2. Formación de los profesionales del sector turístico

- Formación en atención al cliente con necesidades especiales.
- Formación en accesibilidad de la oferta turística.
- Formación en la gestión de la accesibilidad.
- Formación en la organización de actividades adaptadas.



3. Divulgación de la oferta turística accesible

- Distintos medios de comunicación, internet, redes sociales, etc.
- Jornadas divulgativas.
- Guías de turismo accesible.
- Huir de la utilización de logotipos.
- Información descriptiva.



La clave:

Desarrollo de iniciativas transversales y contar con el movimiento asociativo representante de las personas con discapacidad

En conclusión

El turismo accesible favorece...

- Multicliente: cada viaje que realiza una persona con discapacidad atrae 1,5 acompañantes.
- Favorecer la desestacionalización
- Mejora la imagen de las empresas y del destino turístico

