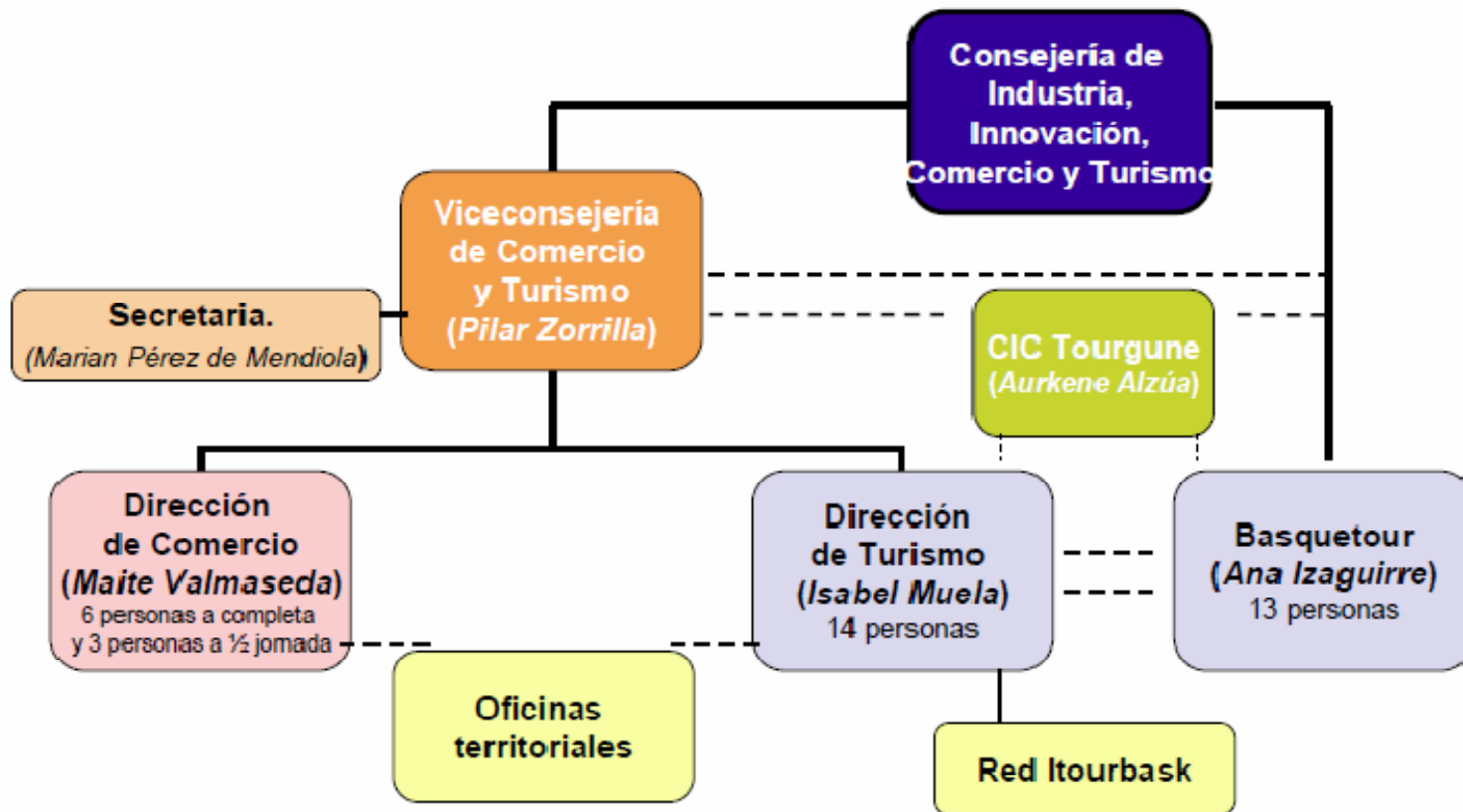




## Plan Competitividad/Estructura



## BASQUETOUR, Agencia Vasca de Turismo – Turismoaren Euskal Agentzia

Es la **sociedad pública** del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, creada por éste para liderar el impulso e implementación de la estrategia de competitividad del turismo vasco definida para Euskadi en el **“Plan de Competitividad e Innovación del Turismo Vasco 2010-2013”** en colaboración con los entes públicos y privados que conforman la industria turística de Euskadi.

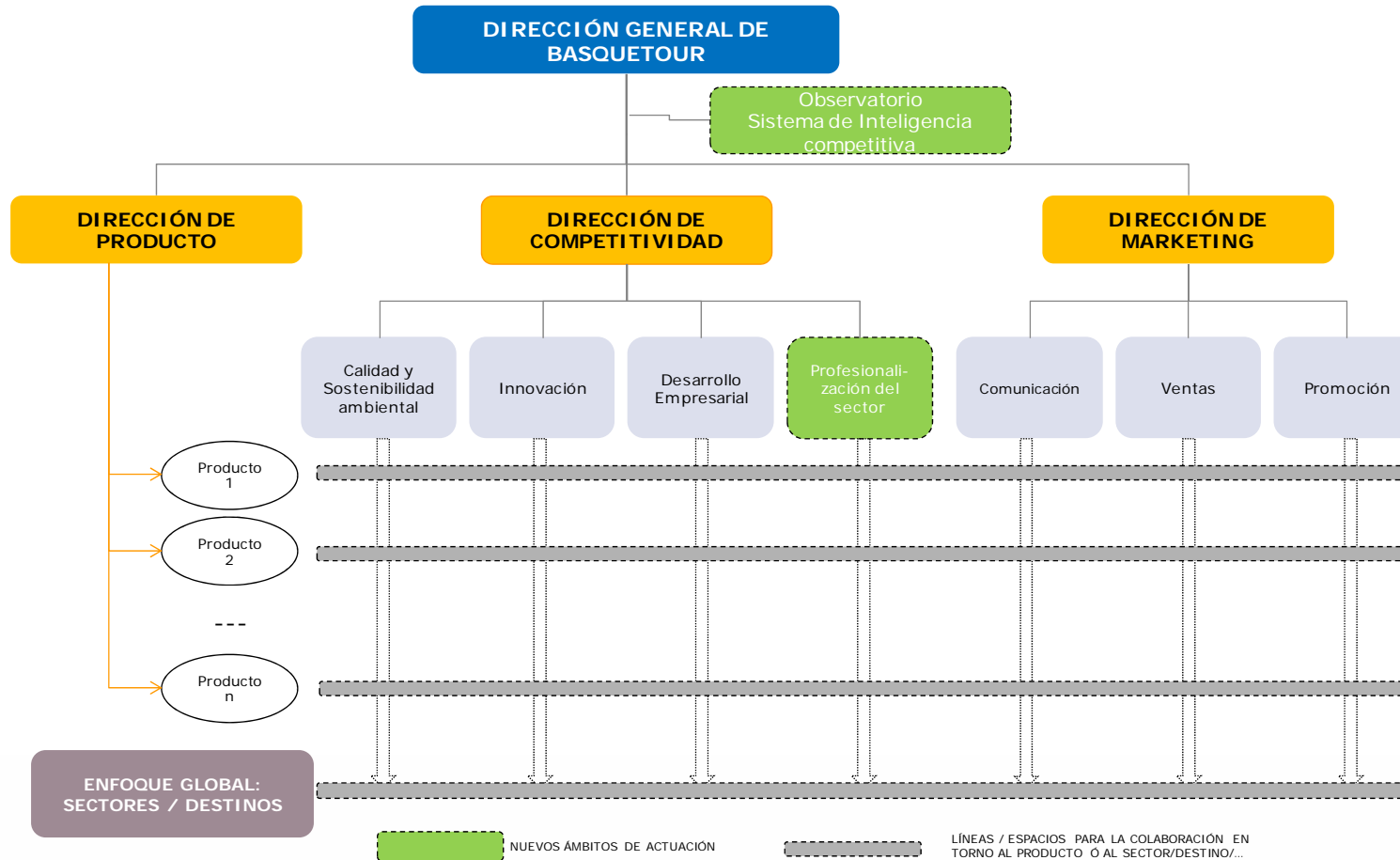
EUSKADI

VIAS VERDES

ELISKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO  
HEGALDIA, BERGALDIA,  
MERKATUA ETA TURISMO BARRA  
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

BASQUE  
TOUR   
Turismoaren  
Euskal Agentzia  
Agencia Vasca  
de Turismo

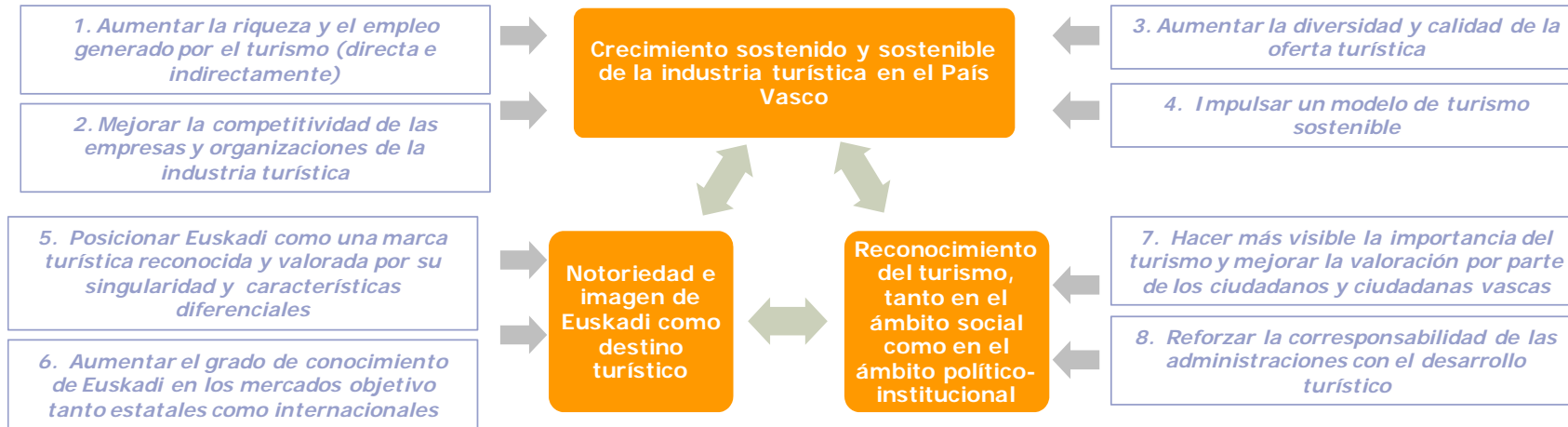
# Organigrama BASQUETOUR



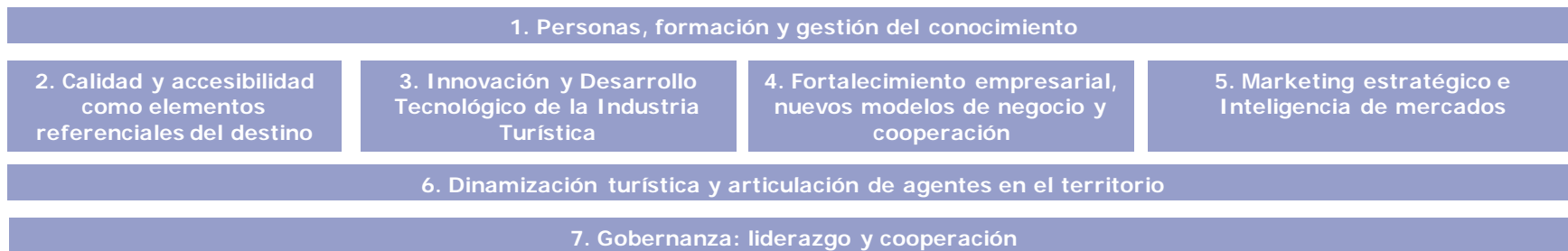
# 1. Basquetour-en kudeaketa txostena (18/03/11)

## 1. Informe de gestión de Basquetour a 18/03/11

### GRANDES RETOS Y OBJETIVOS DEL TURISMO VASCO



### EJES DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL TURISMO VASCO 2010-2013



### VALORES (PRINCIPIOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN)



## 4.Claves de la estrategia en cada eje en el horizonte 2013

### Eje 6. Dinamización turística y articulación de agentes en el territorio

#### CLAVES DE LA ESTRATEGIA EN EL HORIZONTE 2013

- CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE UNA CULTURA TURÍSTICA ORIENTADA A LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EL TERRITORIO (ÁMBITO LOCAL Y COMARCAL).
- FORTALECER LOS ENTES DE COOPERACIÓN TURÍSTICA LO QUE SIGNIFICA FAVORECER SU ESTABILIDAD, LA CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIDAD DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ELLOS, EL TRABAJO EN RED Y LA CRECIENTE IMPLICACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LOS MISMOS.
- ADECUAR Y FACILITAR LAS HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS QUE PERMITAN LA GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL TERRITORIO

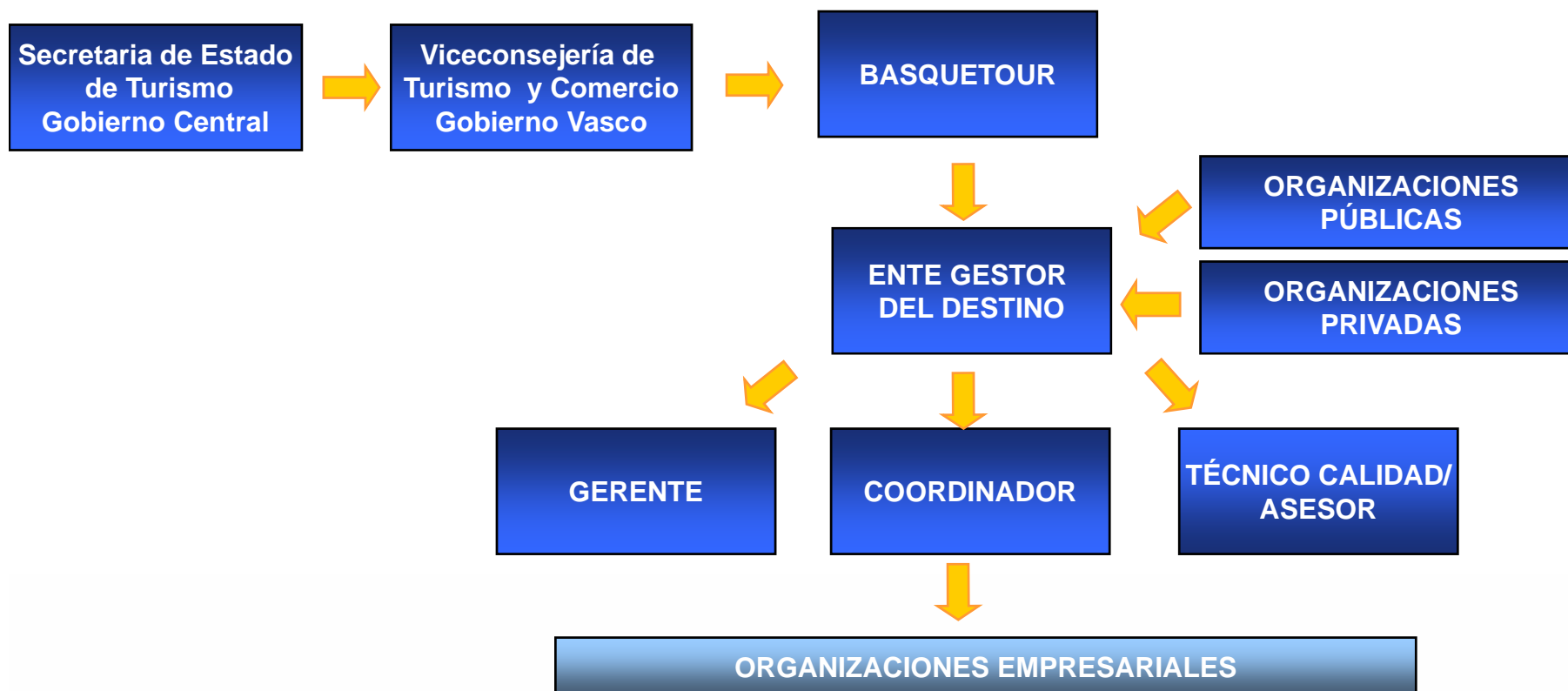
**EUSKADI**

**VÍAS VERDES**

 **ELISKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**  
HEKUNTZA, BERRIKUNTZA,  
MENDIAGARITZA ETA TURISMO SAILA  
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

**BASQUE**  
**TOUR**   
Iturritasuna  
Euskal Egoitza  
Agencia vasca  
de Turismo

## GESTIÓN COMARCAL



# GESTIÓN COMARCAL

Mesa de Turismo



TURISMO ACTIVO

BARES-CAFETERIAS

TECNICOS PÚBLICOS

RECURSOS TURÍSTICOS

ALOJAMIENTOS

RESTAURANTES

POLÍTICO



# EJE 5. MARKETING ESTRATÉGICO E INTELIGENCIA DE MERCADOS

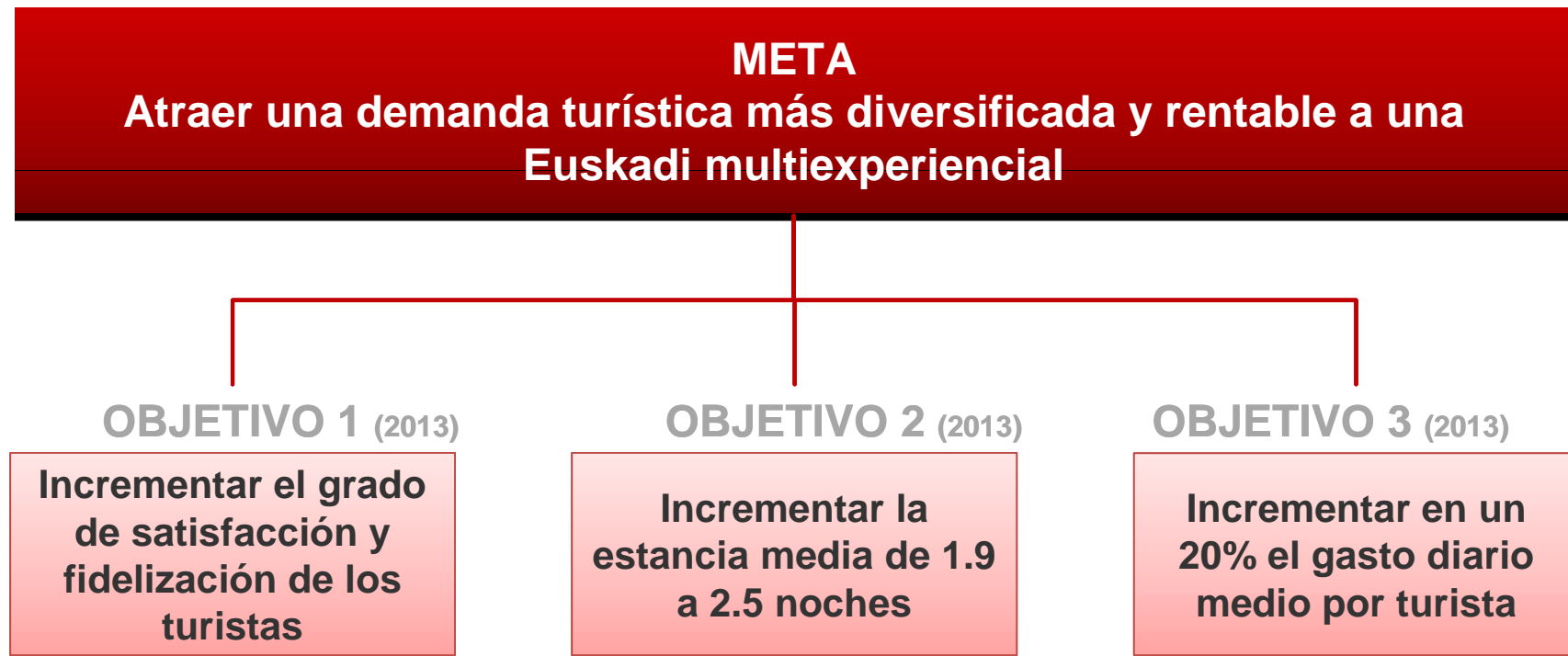
EUSKADI

VIAS VERDES

ELISKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO  
HEKUNTZA, BERRIKUNTZA,  
MERKATUA ETA TURISMO SAILA  
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,  
MERCADO, COMERCIO Y TURISMO

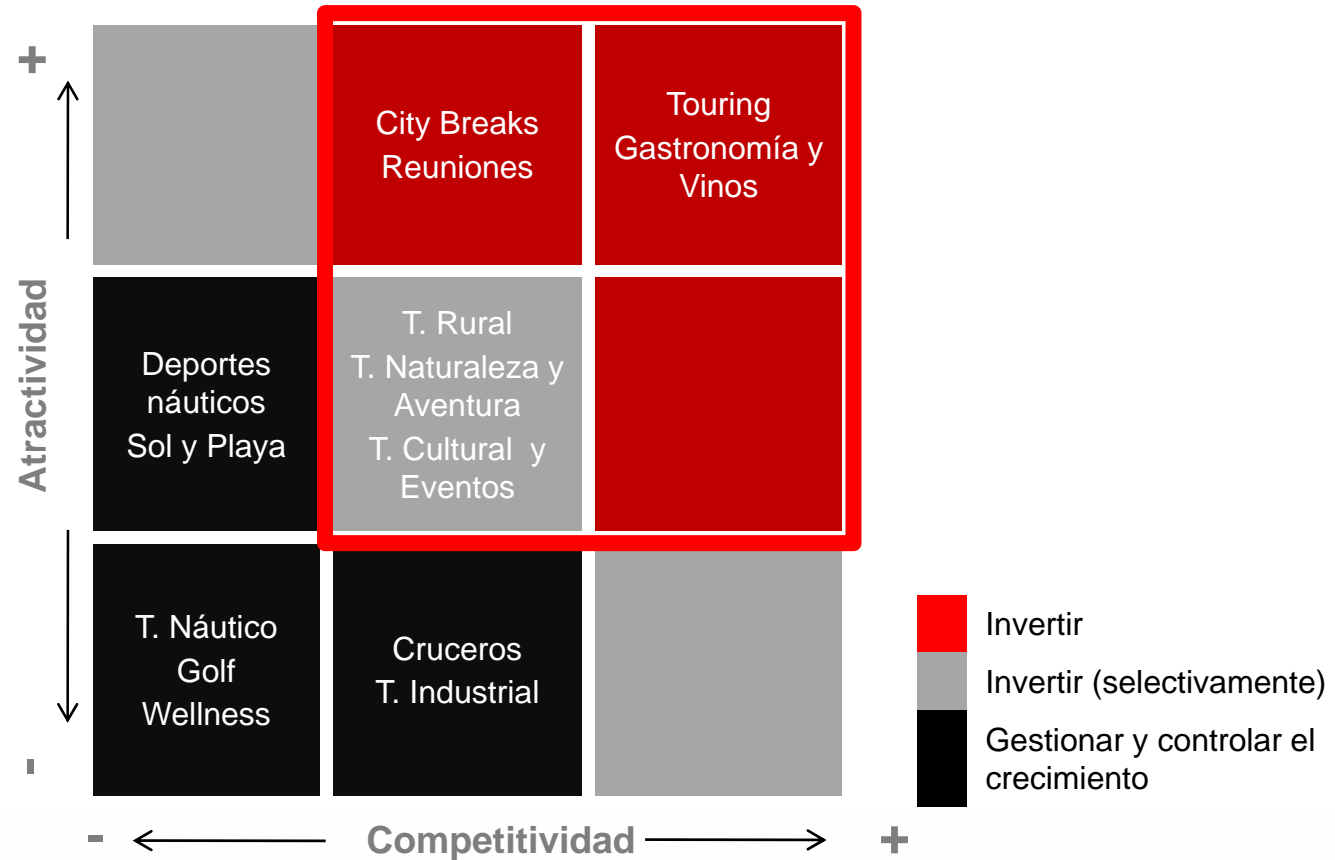
BASQUE  
TOUR   
Izarritasuna  
Euzkoñen  
agencia vasca  
de turismo

## Meta y objetivos del plan de marketing



## 2.1 Estrategia de sectores

# Touring, Gastronomía y Vinos, City breaks y Reuniones constituyen los sectores más prioritarios para Euskadi



Sectores de prioridad A: **Touring, Gastronomía y Vinos, City Breaks y Reuniones**

Sectores de prioridad B: Turismo Rural, T. de Naturaleza y Aventura, T. Cultural y Eventos



## Prioridad B: 3 sectores y 10 categorías de producto



1. Rural activo
2. “Estilo de vida” rural

Viajes para experimentar el contacto con el entorno sociocultural del medio rural por oposición al medio urbano: su “estilo de vida”, productos, artesanía, costumbres y actividades, sus gentes, etc.



3. Euskadi Natural
4. Ornitología
5. Senderismo
6. Cicloturismo
7. Surf

Viajes para experimentar el contacto con el medio natural (flora y fauna) y/o disfrutar de las posibilidades que ofrece la costa vasca mediante la practica de actividades propias del entorno.

Incluye el desarrollo de actividades de interés especial en ambos medios.



8. Patrimonio histórico – cultural
9. Tradiciones Vascas
10. Camino de Santiago

Viajes para disfrutar de experiencias y expresiones culturales de un lugar (patrimonio cultural, manifestaciones artísticas, tradiciones populares, eventos con un matiz cultural y/o educativo, etc.)

**EUSKADI**

**VIAJES VERDES**

**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**  
MINISTERIO DE DESARROLLO,  
MEDIOAMBIENTE Y TURISMO SOSTENIBLE  
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,  
MERCADO Y TURISMO

**BASQUE**  
**TOUR**  
Iniciativa  
turística  
agencia vasca  
de turismo

# EJE 6. DINAMIZACIÓN TURÍSTICA Y ARTICULACIÓN DE AGENTES EN EL TERRITORIO

EUSKADI

VÍAS VERDES

ELISKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO  
HEKAITZA, BERRIKUNTZA,  
MENDIAKETA ETA TURISMO SAILA  
DEPARTAMENTO DE HEKAITZA,  
BERRIKUNTZA, COMERCIO Y TURISMO

BASQUE  
TOUR   
Iparmentzerre  
turistak elizkeratzen  
agencia vasca  
de turismo

# 1. Basquetour-en kudeaketa txostena (17/06/11)

## 1. Informe de gestión de Basquetour a 17/06/11

6.3.- ADECUAR Y FACILITAR LAS HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS QUE PERMITAN LA GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL TERRITORIO SOSTENIBLE Y ORIENTADA AL MERCADO

6.3.1. Ejecutar los Planes Directores y de Producto diseñados y previstos para la consolidación de denominaciones o marcas geográficas definidas por el Plan de Marketing Turístico desde la cooperación y corresponsabilidad de los agentes e instituciones implicadas

## NATURALEZA Y AVENTURA



# PLAN DE IMPULSO DE LA NATURALEZA



## Segmentación por demanda:

- Ecoturismo
- Turismo activo
- Turismo de esparcimiento

Gráfico 1: El turismo de naturaleza y sus modalidades productivas



1. ECOTURISMO		
1. ECOTURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita guiadas</li> <li>• Observación / Interpretación de la naturaleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de aves</li> <li>• Observación de cetáceos</li> <li>• Fotografía de la naturaleza</li> <li>• Ecoturismo científico / Actividades de Educación Ambiental.</li> </ul>
2. TURISMO ACTIVO		
2.1 ACTIVIDADES TERRESTRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo – Trekking</li> <li>• Alpinismo – escalada</li> <li>• Marcha a caballo</li> <li>• Bicicleta de montaña</li> <li>• Espeleología</li> <li>• Cicloturismo</li> <li>• Puenting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquí de travesía – Esquí de fondo</li> <li>• Raquetas</li> <li>• Perros con trineo o mushing</li> <li>• Motos de nieve</li> <li>• Tiro con arco</li> <li>• Todoterreno - 4x4</li> <li>• Quads</li> </ul>
2.2 ACTIVIDADES ACUÁTICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piragüismo – Kayak – Aguas Bravas</li> <li>• Turismo fluvial – Rutas en Barco</li> <li>• Buceo Submarinismo</li> <li>• Surf – Windsurf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barranquismo – Descenso de barrancos</li> <li>• Rafting</li> <li>• Hidrobob – Hidrospeed</li> <li>• Vela</li> <li>• Esquí acuático – Motonáutica</li> </ul>
2.3 ACTIVIDADES AÉREAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ala delta</li> <li>• Globo aerostático</li> <li>• Parapente - Paracaidismo de pendiente</li> <li>• Paracaidismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ultraligeros</li> <li>• Puenting</li> <li>• Vuelo sin motor</li> <li>• Heliexcursión</li> </ul>
3. TURISMO DE ESPARCIMIENTO EN NATURALEZA		
3. ESPARCIMIENTO EN LA NATURALEZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Picnic</li> <li>• Rutas en vehículo por carretera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baño</li> <li>• Esparcimiento pasivo</li> </ul>

## Naturaleza y Aventura

Ecoturismo. Tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que se pueden realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales.

- Red ENP de Euskadi
- Birding Euskadi
- Geoturismo: Geoparque del Flysh
- Vias Verdes



Turismo Activo en la naturaleza. Su motivación principal es la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física que empleen explícitamente los recursos naturales sin degradarlos.

- Senderismo Euskadi
- BTT Euskadi
- Surfing euskadi
- Vias Verdes



# Naturaleza y Aventura

## EJES ESTRUCTURANTES DEL PRODUCTO



1/ Organización y Gestión	2/Destino	3/Producto	4/Servicios Turísticos	5/Marketing
Gestión unitaria Propiedad, supervisión y tutela Cuadro de mando Financiación	Infraestructuras y equipamientos Servicios públicos Señalización Medio ambiente Accesibilidad	Conceptualización y normativa Evaluación Auditorias Evolución y orientación al cliente	Regulación y ordenación de servicios Formación y especialización Club de producto	Desarrollo de soportes y herramientas Comunicación Promoción Soporte a la comercialización

## Vías Verdes de Euskadi. Antecedentes

- Trabajo de dinamización y promoción con diferentes instituciones de Euskadi
  - Gobierno Vasco. Viceconsejería de Turismo (Ayudas PDT)
  - Gobierno Vasco. Dirección de Desarrollo Rural.
  - Diputaciones Forales (dpto medioambiente)
  - Entidades Locales
- Basquetour-FFE. Acuerdos puntuales de promoción (Ferias).



# Evaluación Vías Verdes de Euskadi (2010)

## Memoria

- Antecedentes históricos
- Caracterización del trazado y equipamientos
- Gestión
- Financiación
- Uso actual y medios de promoción
- Valoración

## Tramos Valorados

- Vasco Navarro
- Plazaola-leitzaran
- Urola
- Arditurri
- Bidasoa
- Galdames
- Arrazola
- Atxuri
- Mutiloa
- Itsaslur
- FF:CC Kadagua: Irauregi-Balmaseda
- Durango-Elorrio



## Evaluación Vías Verdes de Euskadi (2010)

- En términos generales, se observaba una buena situación de todas las vías verdes de Euskadi, en cuestiones de acondicionamiento del firme y de la señalética, con algunas excepciones.
- la infraestructura y servicios turísticos que presentan, es posible promocionar turísticamente.

EUSKADI

VÍAS VERDES

ELISKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO  
HEKUNTZA, BERRIKUNTZA,  
MENDIAGINTZA ETA TURISMO SAILA  
DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA,  
INDUSTRIAL, COMERCIO Y TURISMO

BASQUE  
TOUR   
Izarritasuna  
Euskal Agentzia  
Agencia Vasca  
de Turismo

## 2011:Acuerdo Promoción Basquetour-FFE

### Objetivos de Basquetour:

- Concepto de **red de vías verdes de Euskadi**.  
Dinamización y promoción conjunta.
- Desarrollo de producto y puesta en valor turístico de cada vía verde.
- Figura de coordinación. Basquetour actúa de coordinador de esta red tanto hacia adentro y hacia fuera tanto con Turespaña, la FFE y el MARM.

EUSKADI

VÍAS VERDES

ELISKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO  
HEKURTZA, BERRIKUNTZA,  
MERKATUARIA ETA TURISMO BARRA  
DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA,  
INDUSTRIAL, COMERCIO Y TURISMO

BASQUE  
TOUR   
Turismo  
Euskadi egiak  
agencia vasca  
de turismo

## 2011:Acuerdo Promoción Basquetour-FFE

- desarrollo de las guías de viaje online de las vías verdes de Euskadi en [viasverdes.com](http://viasverdes.com)

La disposición de utilizar los logotipos de las comarcas gestoras de las vías  
La posibilidad de enlazar las web turísticas a la web de vías verdes, incluso  
lindar a la propia guía de viaje desarrollada.

La posibilidad de utilizar la sección de usuarios

El envío de actualizaciones (altas y bajas de alojamientos, empresas eventos,  
temas de agenda, obras, arreglos...a través del contrato de actualización  
suscrito entre Basquetour y la Fundación de Ferrocarriles.

<http://www.viasverdes.com/ViasVerdes/Varios/Gu%EDas%20de%20Viaje>

- Soportes gráficos tanto general como específico.
- Integración de Basquetour en la Asociación Europea de Vías Verdes
- Desarrollo de jornadas específicas de vías verdes en Euskadi 2011.

EUSKADI

VÍAS VERDES

ELISKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO  
HEGALDIA, BERRIKUNTZA,  
MERKATUETZA ETA TURISMO BARRA  
DEPARTAMENTO DE HEGALDIA,  
MODERNIZACION COMERCIO Y TURISMO

BASQUE  
TOUR  
Turismo  
Euzko Agentzia  
Agencia Vasca  
de Turismo

# Vías Verdes de Euskadi en [viasverdes.com](http://viasverdes.com)

- Vía de los montes del hierro (Galdames + Itsalur + otras)
  - ADR Enkarterri + Enkarter
  - DFB
- Arrazola
  - ADR Durangaldea
  - DFB
- Atxuri
  - ADR Jata Ondo
  - DFB
- Vasco Navarro
  - Debagoiena, Cuadrillas de Zuia, Agurain, Vitoria, Campezo-Montaña Alavesa
  - DFA
- Urola
  - Iraurgi Lantzen y Urola Garaia
  - DFG
- PLazaola-Leitzaran
  - Ayuntamiento de Andoain
  - DFG
- Bidasoa
  - Bidasoa Aktiba
  - DFG
- Arditurri
  - Oarsoaldea
- Mutiloa-Ormaiztegi.
  - Goitur



# Buenas prácticas en Vías Verdes de Euskadi

## PLAZAOLA-LEITZARAN (ANDOAINGO UDALA)

### 1. Estudios:

- Viabilidad Turística de la Vía Verde del Plazaola,
- Estudio sobre turismo Activo de Naturaleza,
- Plan Estratégico en torno a la Vía Verde en clave de producto turístico de naturaleza
- Plan especial del Parque Rural del Leizaran, pendiente de adjudicación y donde la Vía es nuevamente el elemento vertebrador y elemento de conexión de todos los proyectos que se contemplan dentro de esa zona del municipio.

### 2. Proyectos:

- Centro de Visitantes Leizaran (Centro de Interpretación del Agua y Escuela de Pesca del Valle Leizaran)
- Creación de senderos homologados y temáticos todos ellos comparten parte de la vía en alguno de sus tramos.
- Punto de información Turística de Andoain, junto a la misma Vía Verde
- Camino de Santiago, en Andoain transcurre por más de 1km de la Vía Verde, donde además se encuentra el Albergue de Peregrinos, denominado Plazaolako Aterpetxea, junto a la misma vía, inaugurado el año anterior.



# Buenas prácticas en Vías Verdes de Euskadi

## PLAZAOLA-LEITZARAN (ANDOAINGO UDALA)

### 3. Promoción:

- Realización de folletos sobre la propia vía en los idiomas oficiales y en inglés
- Realización de guía interpretativa de la Vía Verde del Plazaola
- Celebración del Día de las Vías Verdes, en el mes de mayo. Y junto con los navarros, dentro de la semana de la movilidad sostenible, en el mes de septiembre, la marxa en BTT dentro del Día Europeo de las Vías Verdes.

### 4. Formación y Empleo:

- Realización de dos Talleres de Empleo, en años consecutivos, denominados Leitzaran I y II, cuyo objetivo además de la formación de los alumnos participantes, era la recuperación y puesta en valor de la Vía Verde a nivel municipal.
- Gracias a estos talleres ocupacionales se formó y posteriormente encontraron trabajo numerosas personas (jardineros, soldadores, albañiles, monitores y guías medioambientales...)



# Buenas prácticas en Vías Verdes de Euskadi

## CUADRILLA DE CAMPEZO-MONTAÑA ALAVESA

### ACCIONES LLEVADAS A CABO EN LA VIA VERDE EL 2010

EVENTO “NOSOTROS PONEMOS LA BICI Y TU LE DAS AL PEDAL” DIRIGIDA A UN PUBLICO FAMILIAR

- La Cuadrilla de Campezo-Montaña Alavesa organizo una salida en bicicleta por la vía verde del vasco navarro de 13 Km. aprox., para el día 6 de noviembre,.
- La marcha salio desde Maeztu y pasando por Atauri y Antoñana finalizo en Santa Cruz de Campezo.

### ACCIONES PREVISTAS EN 2011

- Se prevee celebrar junto con tierra estella el dia de la via verde el 18 de septiembre de 2011 en antoñana, con dos marchas, una en bicicleta y otra andando, dirigida a un publico familiar.



# Buenas prácticas en Vías Verdes de Euskadi

## CUADRILLA DE CAMPEZO-MONTAÑA ALAVESA

### CENTRO DE INTERPRETACION DE LA VIA VERDE

- SE HA REALIZADO YA SU ADJUDICACION
- IRA UBICADO EN TRES VAGONES DE TREN EN LA LOCALIDAD DE ANTOÑANA (ALAVA)
- 1º VAGON : - LA RECEPCION Y PRESENTACION DE LA COMARCA
- 2º VAGON: NATURALEZA Y DEPORTE ACTIVO
- 3º VAGON. EL VASCO NAVARRO



# Buenas prácticas en Vías Verdes de Euskadi

## MONTES DE HIERRO (Enkarterri)

- Coordinación interinstitucional para la recuperación del trazado (DFB, Enkarterrialde, Ayuntamientos)
- Visita Técnica a Girona junto con Enkartur
- El trazado y sus obras finalizadas excepto detalles.
- En desarrollo **Plan de Producto Turístico** pendiente de revisión definitiva y aprobación.(financiado por el GV)
- Oferta de Servicios pendiente de aprobación de convenio con nuevas corporaciones municipales
- Previsión de inauguración: primera quincena de julio 2011.



## Acciones en marcha

- Apoyo a proyectos de dinamización
- Coordinación interna con otras instituciones
- Difusión interna y externa de las vías a través de las jornadas técnicas a lo largo de 2011 y 2012.

# VENTAJAS COMPETITIVAS

- Son recursos que se pueden trabajar como oferta complementaria u oferta de destino en Euskadi.
- Son recursos que permiten abordarse desde diferentes ámbitos: desarrollo local y rural, medioambiental, ecorecreativo, deportivo, salud, cultural, movilidad, recuperación paisajística, turístico....
- Oportunidad de trabajar entre diferentes administraciones y departamentos.
- Gran posicionamiento y reconocimiento de marca a nivel estatal
- Son recursos que pueden estructurar y dinamizar territorios, conectar municipios, comarcas, ciudades y CC.AA.
- Tienen la capacidad de poder poner en valor el patrimonio material e inmaterial, natural, arquitectónico e industrial.
- Posibilidad de trabajar en modelo de red tanto en Euskadi como a nivel Estatal
- Existencia de una entidad promotora y dinamizadora como la FFE que actúa como nexo de todas las vías estatales.

EUSKADI

VÍAS VERDES

ELISKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO  
HEKUNTZA, BERRIKUNTZA,  
MERKATUAREN ETA TURISMO GARA  
DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA,  
INDUSTRIAL, COMERCIO Y TURISMO

BASQUE  
TOUR

Iturizentzako  
turismoa  
euskal agentzia  
agencia vasca  
de turismo

**EUSKADI** *Gozan ezazu*

*Eskerrik Askas*

