



MUTILOA-ORMAIZTEGI BIDE BERDEA

Mutiloa, Ekainak 14





Maiatzak 7 Mutiloa-Ormaiztegi BIDE BERDEAren EGUNA



www.viasverdes.com



Antolatzaileak Organizadores:



Babesleak Patrocinadores:



BIDE BERDEA

Mutiloa-Ormaiztegi

.....k
Mutiloa-Ormaiztegi Bide berdearen.....egunean
antolatutako oinezko ibilaldia egin duela aitortzen dugu.

Mutiloa-Ormaiztegi, 20.....koren.....an.

"Certificamos que
ha realizado la ruta organizada para eldía
de la Vía Verde de Mutiloa-Ormaiztegi.

En Mutiloa-Ormaiztegi, elde del 20.....".

ORMAIZTEGI



Barnaola
Mañastegizahar
Tratamendu Gunea
Zona de Tratamiento

Troi
Mea Ustiatzeko Gunea
Zona de Explotación Minera

6 Makinetxe Iturgori
5 Potxueta

MUTILOA

4,2 km
Barnaola Danborre

Antolatzaileak Organizadores:



Babesleak Patrocinadores:





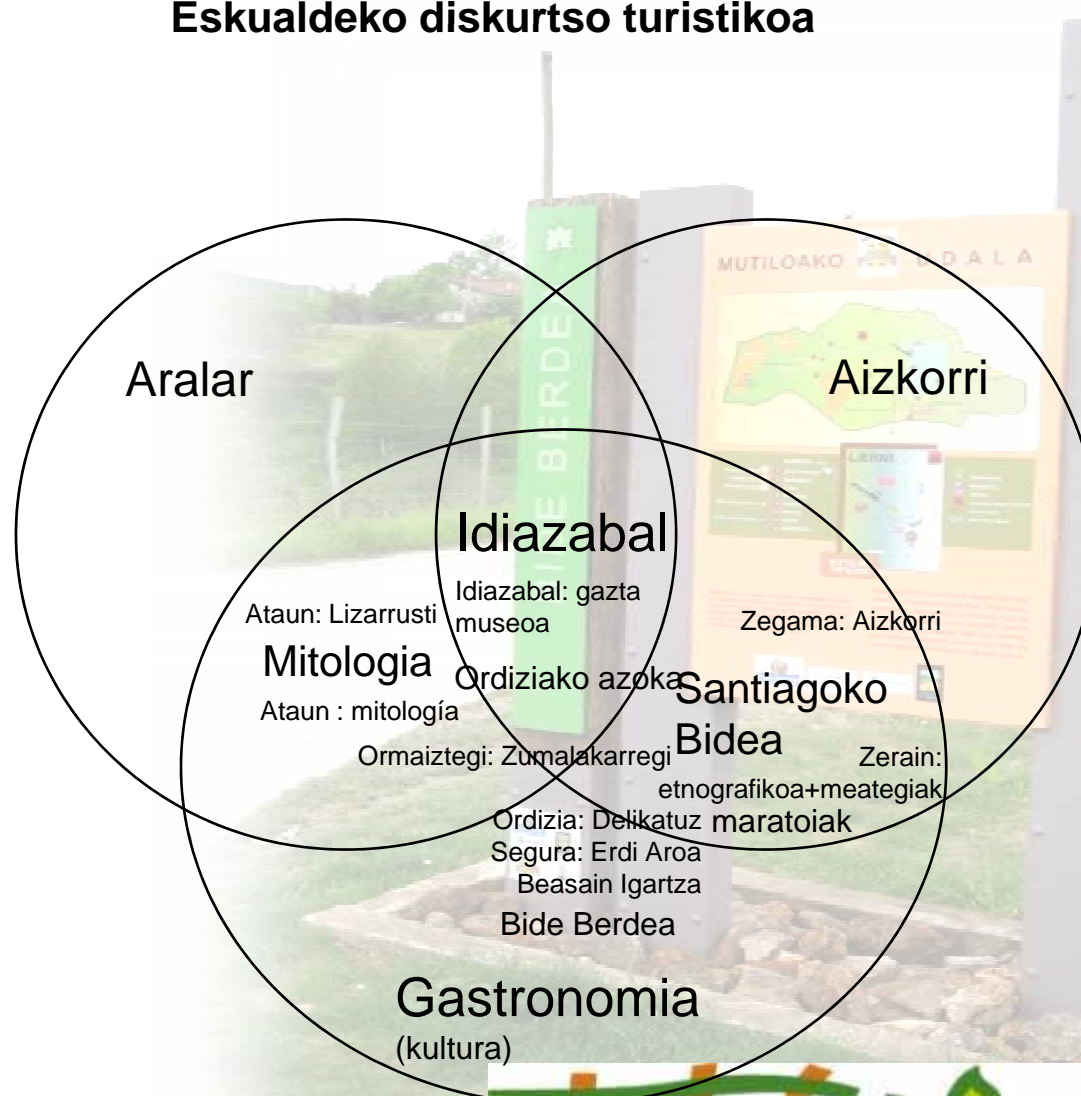
GOIERRIKO LEHIAKORTASUN TURISTIKORAKO EGITASMOA

2011-2015 EGITASMOA





Eskualdeko diskurtso turistikoa





LERRO ESTRATEGIKOAK

1. Produktu turistikoak
2. Antolakuntza eta Dinamizazioa
3. Kalitatea, Formazioa eta Berrikuntza
4. Promozioa eta Komertzializazioa





PRODUKTU TURISTIKOAK

- Publiko desberdinetarako produktuak: natura eta kultura
- Oporraldi desberdinetarako produktuak: land breaks, zubiak
- Seniors turismoa: desestazionalizazioa
- Puntu aktiboak alojamentuekin (Orue)
- Esperientzia turistikoak: landa eremua
- Playground "Corazón de Euskadi"





ANTOLAKUNTZA ETA DINAMIZAZIOA

- Eskualdeen arteko lankidetzak:
Tolosaldea, Bide Berdeak
- Erakunde desberdinekin koordinazioa
- Bide Berdeen marka sendotzea
- Sektore pribatuaren partaidetza
- Eskualdeko muga turistikoak gainditzea:
Basquetour
- Bide Berdearen mahai politeknikoa





KALITATEA, FORMAZIOA ETA BERRIKUNTZA

- SICTED: kalitatezko destinoa
- Irisgarritasuna
- Profesionalen formazioa
- "Observatorio Turístico"
- Berrikuntza planak





PROMOZIOA ETA KOMERTZIALIZAZIOA

- Web orrialdea eta sare sozialak
- Press-trip, fam-trip, blog-trip, info-trip
- Produktu turistikoen promozioa: Donostia Card, Nekatur, Aquarium,...
- Bide Berdearen irudi bateratua
- Euskadiko Bide Berdeen pasaportea
- Azokak eta gida turistikoetan presentzia
- Marketing "in house": herrietako azokak





BIDE BERDEEN ERABILPENA

- %60 bertako biztanlegoa, %40 bisitaria edo turista
- Desestazonalizazioa: %32 udaberria, %33 udara, %22 udazkena eta %13 negua
- Bide Berdeen erabilpen turistikoa: 5, 1etik-10era
- Erabilpen turistikoa: beste bideen loturari baldintzatuta





BIDE BERDEEN ETORKIZUNA

- Irisgarritasuna: pakete turistikoak
- Bide Berdeen tematizazioa
- Produktu kluba: zerbitzu turistikoekin lotura, "Plan horizonte 2020"
- Bide Berdeen eskaerari buruzko ikerketa: Frontur, Familitur, INE, "Observatorio Turístico"





ESKERRIKASKO

www.goierriturismo.com

