

VÍAS VERDES

“Ideas para su
elaboración como
producto turístico
cicloturista”

FORTALEZAS



- Aptas para públicos diversos.
- Recuperación de patrimonio histórico, cultural.
- Recuperación de espacio público.
- Imagen conocida y valorada.
- Y mucho más si valoramos casos concretos...

Diversidad de paisajes, territorios...



Complementan, completan:

- Son un medio idóneo para recorrer las comarcas que atraviesan.
- Aportan contenidos basados en su historia, en lo que se conserva de su patrimonio: puentes, túneles, estaciones etc.
- Nos permiten adentrarnos "fácilmente" en espacios naturales concretos.



PERO...

- También nos encontramos con algunos problemas:
 - Recorridos de pequeña longitud.
 - Falta de continuidad en algunos trazados.
 - Diferencias importantes entre Vías Verdes.
 - Escasez en algunos casos de oferta complementaria y de servicios de alojamiento y restauración.





- ¿Quiénes son los compradores de rutas en bici por Vías Verdes?
- En nuestro caso hay dos públicos bien diferenciados:
 - Publico en general que se apunta a viajes programados con una fecha de salida y que proponen recorrer una vía o varias vías en concreto.
 - Colectivos que eligen el producto Vía Verde por que creen que la propuesta cumple con alguno de los objetivos que se proponen, accesibilidad, trazados de escasa dificultad, etc.



- Las diferencias entre unos grupos y otros son importantes.
- El primero de los públicos conforma grupos más pequeños y habitualmente funcionan bien las propuestas de fines de semana y puentes.
- El segundo de los grupos tiende a movilizar a grupos más numerosos y son las rutas de un día las que mejor funcionan, lo que limita en nuestro caso la propuesta a las Vías Verdes más cercanas a Madrid.

