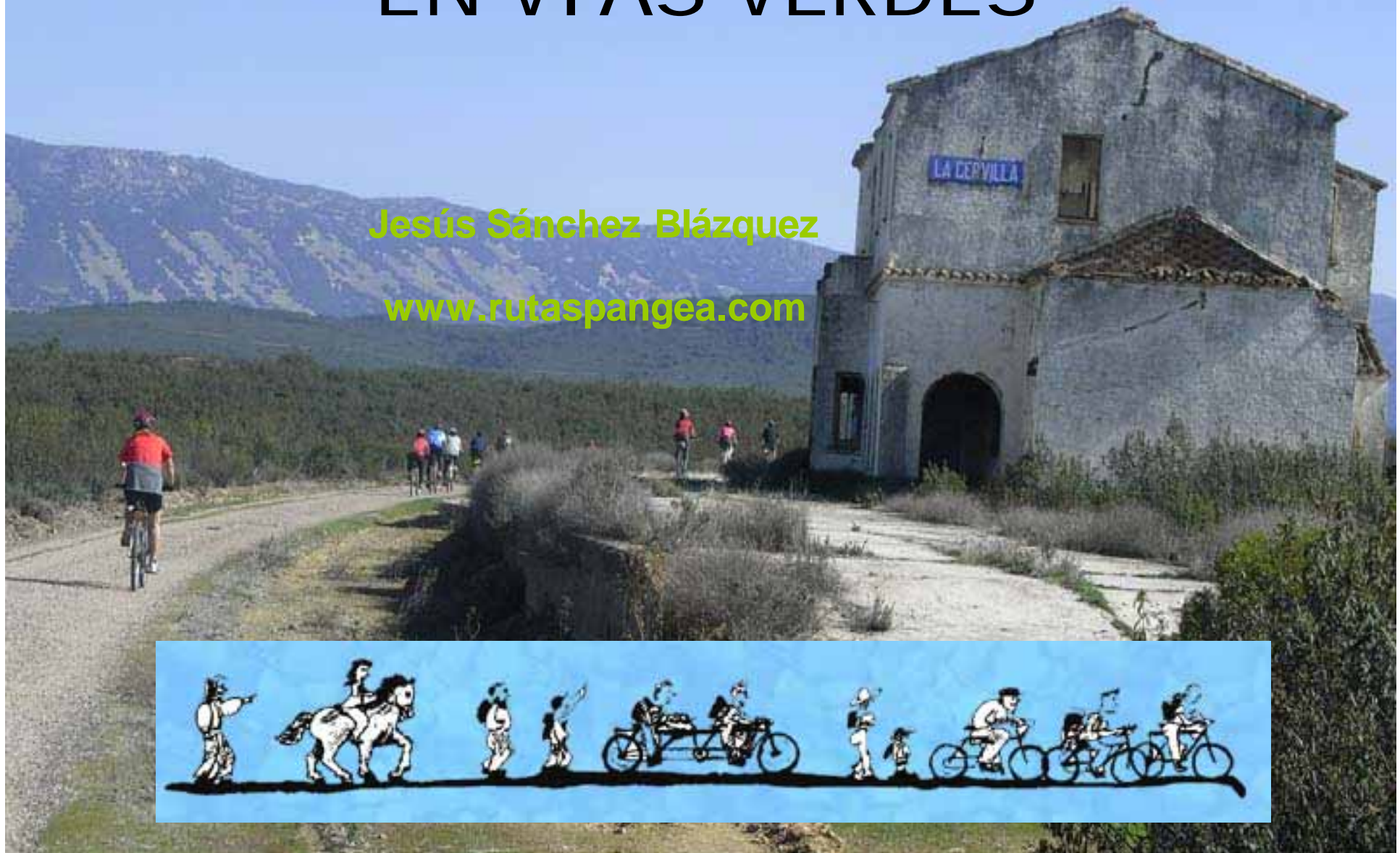


CI CLOTURISMO EN VÍAS VERDES

Jesús Sánchez Blázquez

www.rutaspangea.com

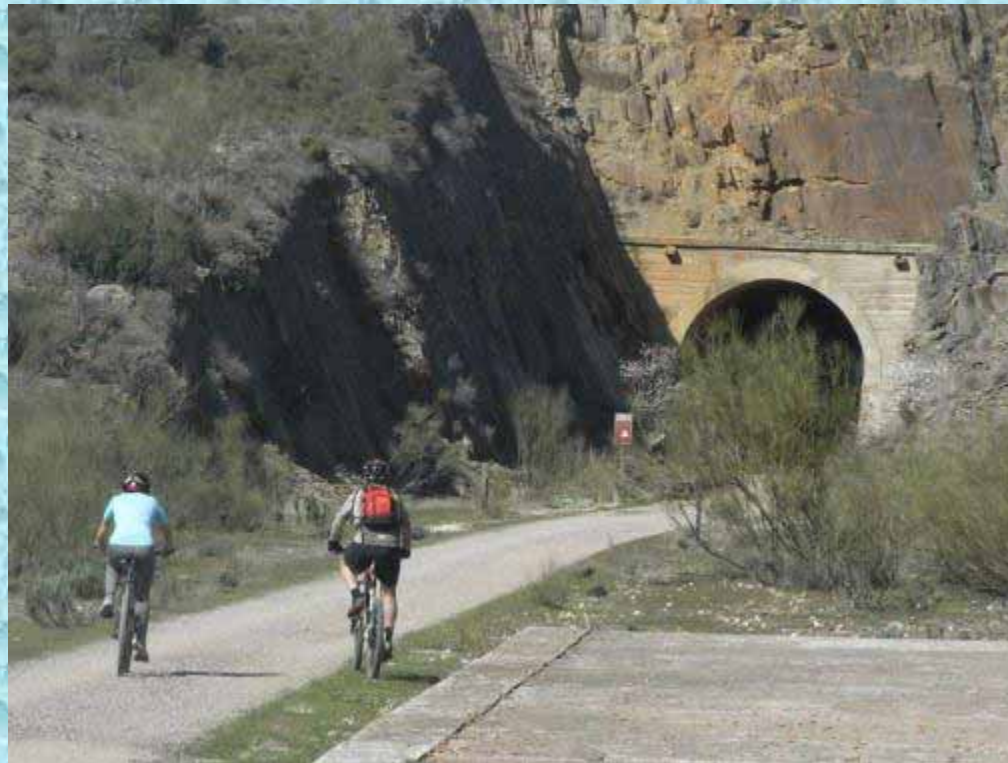


PRODUCTO TURÍSTICO

- El producto turístico es ante todo un producto de servicio (y como tal necesita aportar un valor añadido), pero que se encuentra asociado a unos componentes básicos:
 - Recursos Turísticos
 - Elementos de infraestructura
 - Alojamiento y restauración
 - Elementos complementarios

PRODUCTO

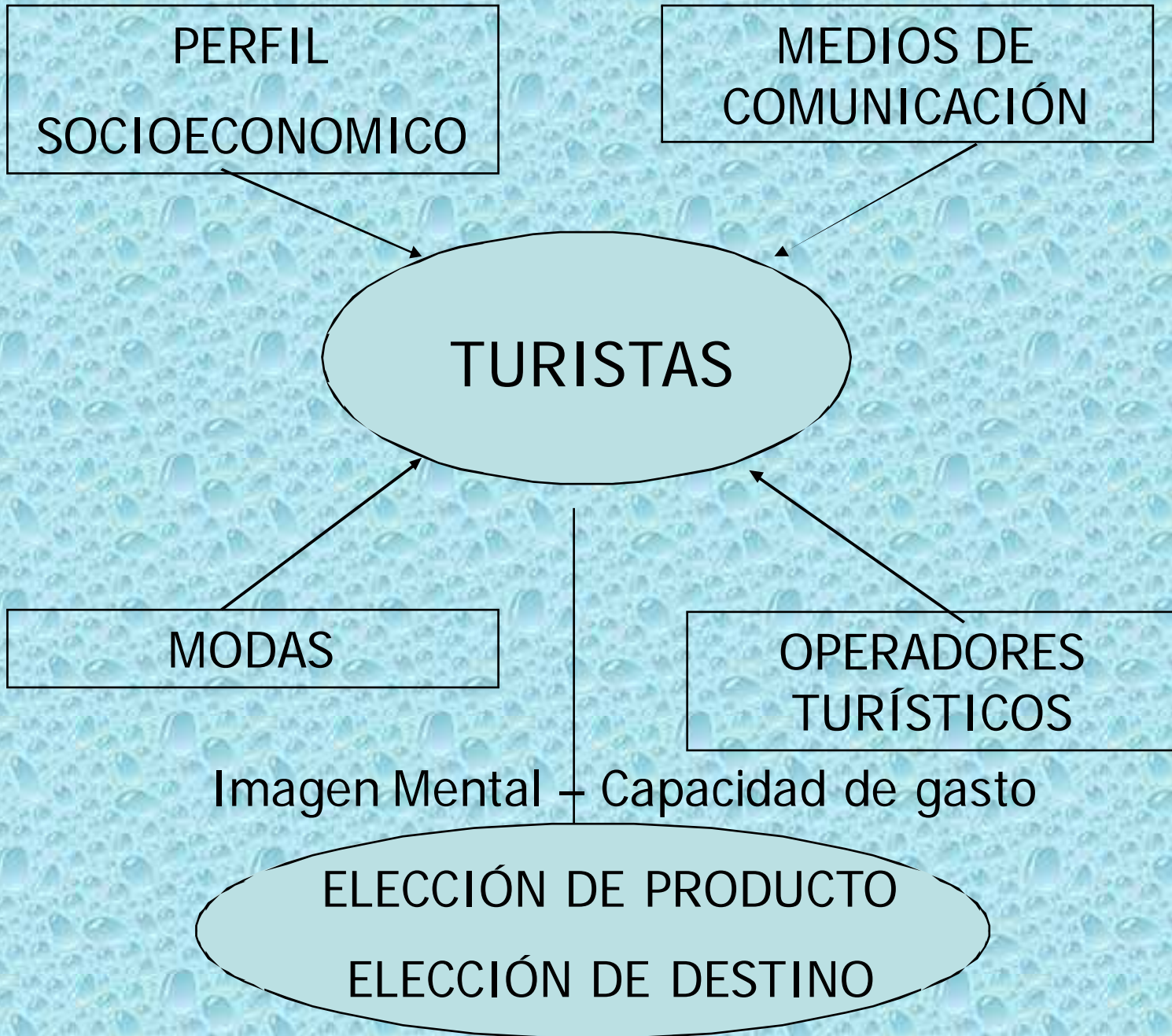
- Insistimos a menudo en la gran cantidad de recursos de nuestros destinos.
- Sin embargo, no todos estos recursos pueden considerarse como producto turístico, ya que pueden no estar disponibles para su uso o no poseer un interés potencial claro.
- Aún más a menudo, no se encuentran tarifados y publicados de manera que puedan presentarse al visitante como un producto turístico individualizado o que pudiera formar parte de un paquete más complejo.

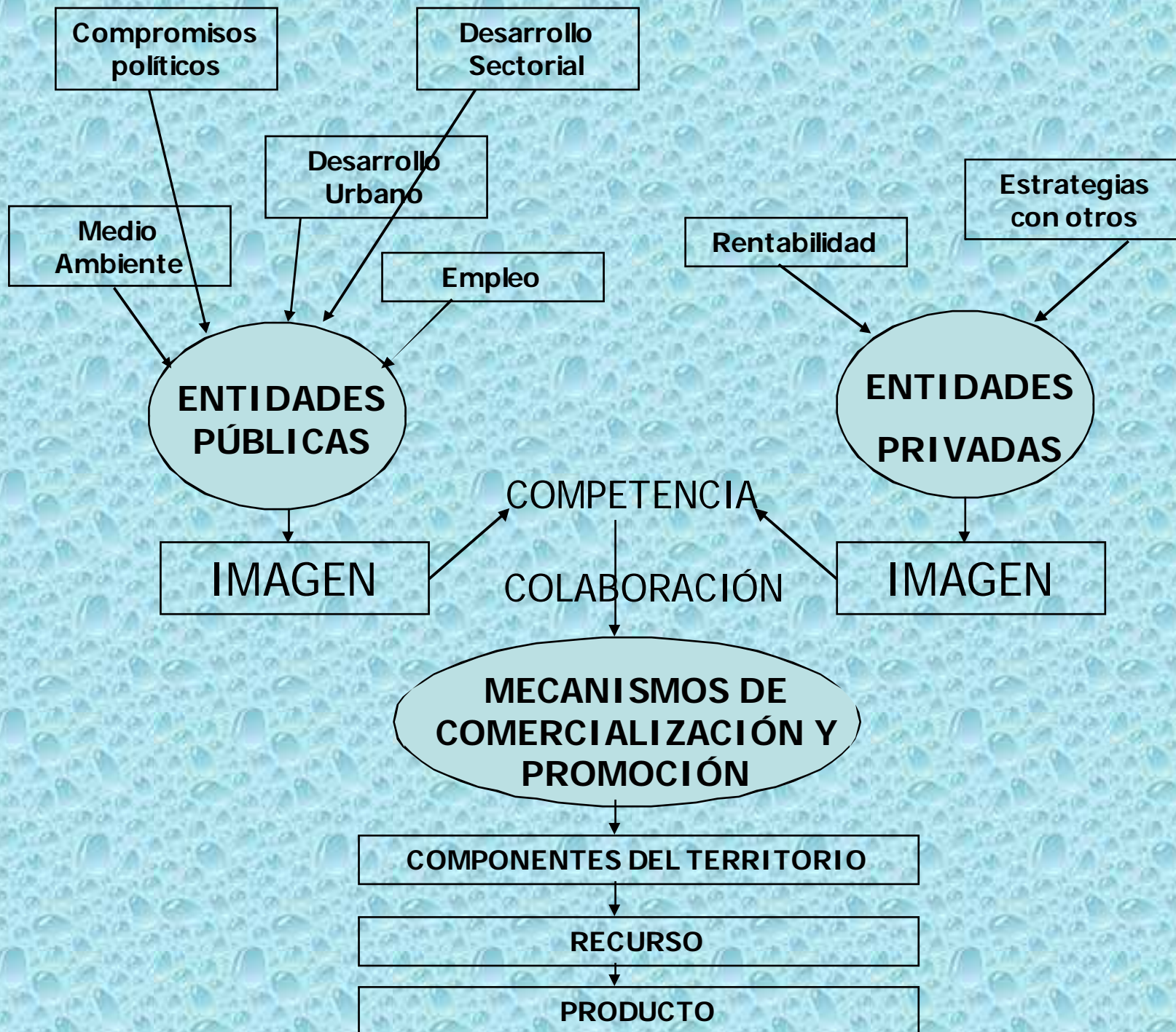


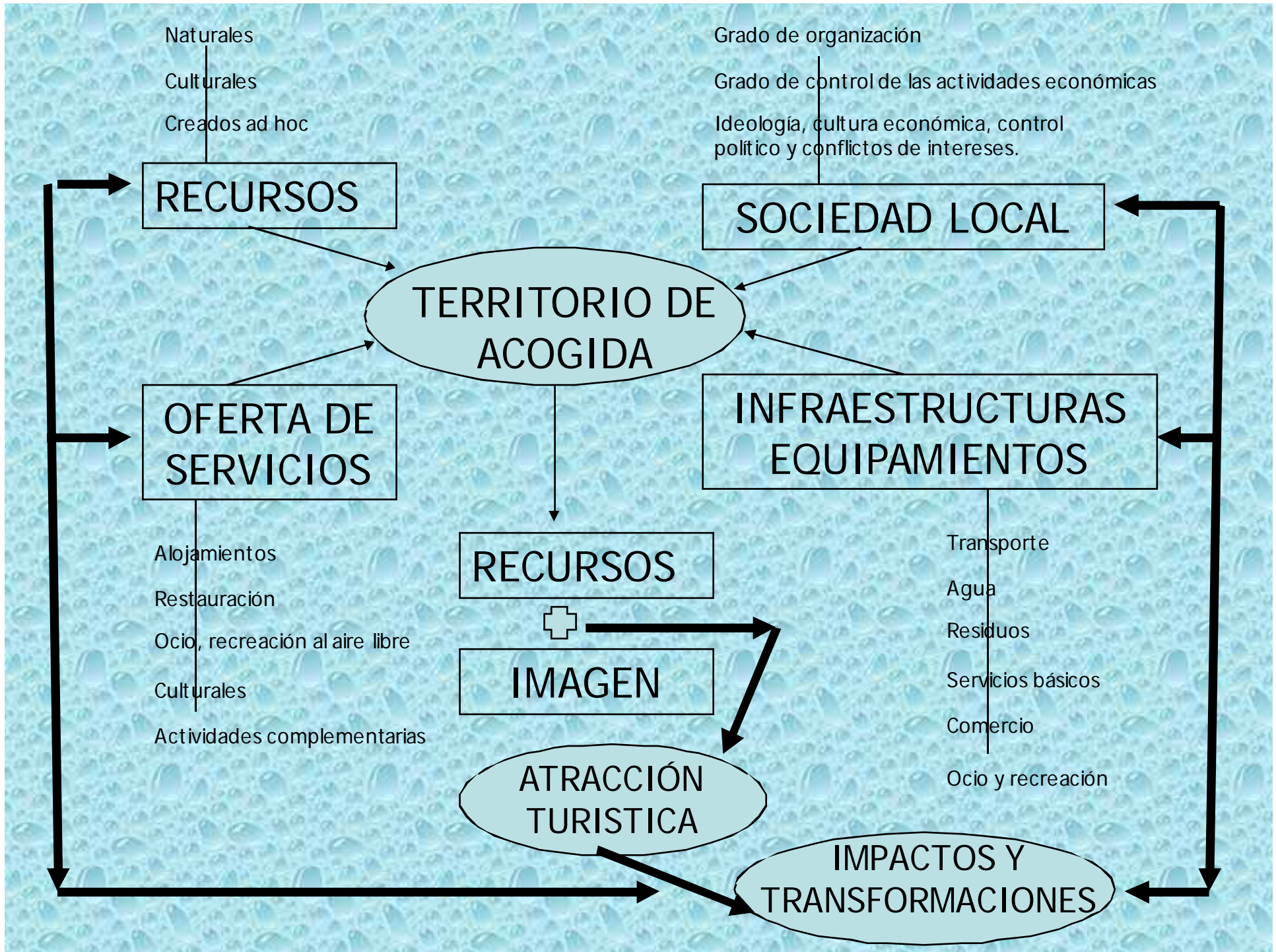
¿PERO QUIENES USAN LA BICI EN LAS VÍAS VERDES?

- POBLACIÓN LOCAL
- TURISMO FAMILIAR
- GRUPOS ORGANIZADOS (EDUCATIVOS, AYUNTAMIENTOS, JUNTAS MUNICIPALES, ETC)
- EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO
- Y PROBABLEMENTE MÁS QUE AÚN NO HEMOS LOGRADO IDENTIFICAR



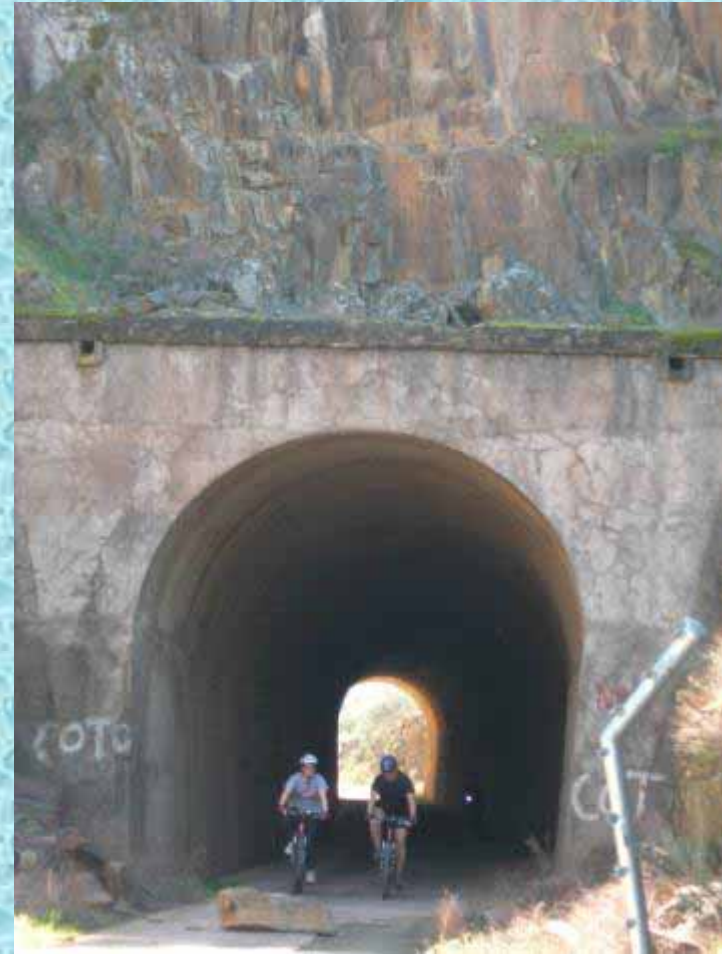






¿Y quienes serán los turistas en el futuro?

- El reto pasa por ampliar todo lo posible el público al que nos dirigimos.
- Eso es lo que se está consiguiendo gracias a la promoción y especialmente a iniciativas como la serie de televisión “Vive la Vía”
- Ahora el gran público conoce lo que son las Vías Verdes



Y además

- Público extranjero, tanto individual como colectivo.
- Colectivos con necesidades especiales y para los que las Vías Verdes presentan una gran accesibilidad, personas con discapacidad, grupos de tercera edad...



Pero también hay obstáculos

- Falta de continuidad de los trazados.
- Mantenimiento deficiente.
- Trazados de escasa longitud que son difíciles de integrar en un producto turístico.
- Escasa oferta complementaria de recursos turísticos puestos en valor en el entorno de muchas Vías Verdes.



















