

I JORNADA DIVULGATIVA SOBRE VÍAS VERDES DE ANDALUCÍA: *EL IMPACTO DEL CICLOTURISMO Y LAS VÍAS VERDES*



EL CICLOTURISMO EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Germán Ortega Palomo
Consejería de Turismo y Comercio



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA





TúRISMO
nuevas ideas

Planificación Turística Integral de Andalucía

EL CICLOTURISMO EN ANDALUCIA

...RETOS Y OPORTUNIDADES



Planificación Turística Integral de Andalucía

OPORTUNIDADES :

1) GRAN POETENCIAL DE CRECIMIENTO Y ALTO NIVEL DE INGRESOS

IMPACTO ECONÓMICO DEL CICLOTURISMO

Alemania = 13.000 millones de euros / año

Francia = 8.000 millones de euros / año

España = 1.600 millones de euros / año

2) ANDALUCÍA: UN ESPACIO PARA EL CICLOTURISMO

- ✓ **Buena base de recursos** (vías pecuarias y corredores verdes, Grandes Rutas (GR) ciclistas definidas por la Federación Andaluza de Montaña, vías verdes, desarrollo de la EUROVELO, etc...)
- ✓ Gran capacidad de **COMPLEMENTARIEDAD** con otros segmentos turísticos consolidados (cultural, naturaleza, gastronómico, etc...)
- ✓ **Diversifica** la oferta del destino e incide en su desestacionalización



TúRISMO
nuevas ideas

Planificación Turística Integral de Andalucía

RETOS :

- 1) **ARTICULACIÓN** DE UNA RED DISPERSA E INCONEXA
- 2) **COORDINACIÓN** PÚBLICO-PÚBLICO-PRIVADA. EL DESTINO ES EL CAMINO
- 3) POCO CONOCIMIENTO DEL PERFIL. ESCASEZ DE **DATOS**
- 4) UN SEGMENTO EMERGENTE COMPUESTO POR UNA GRAN VARIEDAD DE PERFILES: **MICROPRODUCTOS**
- 5) PROFUNDIZAR DEFINICIÓN DE ITINERARIOS: **SERVICIOS PARA EL CICLOTURISTA**
- 6) **CRECIÓN DE PRODUCTOS**
- 7) DEFINICIÓN DE UNA **IMAGEN DE DESTINO CICLOTURISTA.**
- 8) **PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**



Planificación Turística Integral de Andalucía: Hacia un modelo sostenible y participativo



TúRISMO
nuevas ideas

Planificación Turística Integral de Andalucía

PRINCIPIOS RECTORES

**Producir servicios turísticos de forma eficiente y equitativa
(rentabilidad y empleo)**

**Defensa de los valores locales como factor clave en el proceso
de producción**

**Desarrollo territorial equilibrado y complementario: un proceso
de cohesión territorial**



TúRISMO
nuevas ideas

Planificación Turística Integral de Andalucía

PRINCIPIOS RECTORES

La innovación como único camino hacia la calidad, la excelencia y la competitividad

Fomentar un proceso de apropiación de la actividad turística por parte de la ciudadanía

Generar un proceso de gobernanza turística basada en la transparencia, la participación y la codecisión



TúRISMO
nuevas ideas

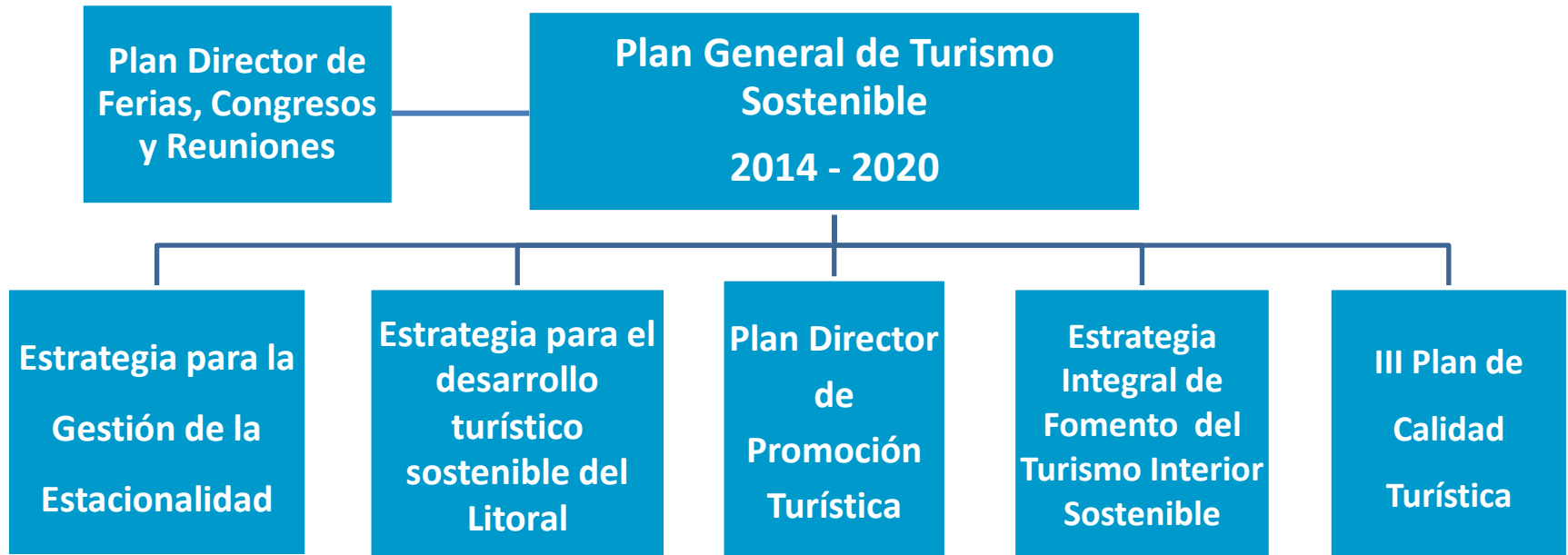
Planificación Turística Integral de Andalucía

La **sostenibilidad turística** se plantea de forma **integral** y entendida a través de **principios** que deben regir los **procesos gestión...** y no como un resultado de esta



TúRISMO
nuevas ideas

Planificación Turística Integral de Andalucía



www.turismonuevasideas.org

PROGRAMAS

2.2.- Programa de apoyo al emprendimiento turístico sostenible y competitivo.

“Se incide especialmente en el desarrollo de microproductos y segmentos emergentes”

2.3.- Programa de apoyo al desarrollo de productos turísticos adaptados a las nuevas necesidades de la demanda.

“Conocimiento del turista y desarrollo de fórmulas innovadoras de productos turísticos que incorporen actividades que potencien la identidad, refuercen la experiencia en el destino y promuevan la complementariedad de la oferta”

6.4.- Programa de apoyo a la calidad y de fomento de la sostenibilidad en las infraestructuras turísticas.

“Fomento de los modos de transporte no motorizados en los destinos turísticos, apoyando segmentos como el cicloturismo [...] Fomento de la implantación de empresas de servicio para cicloturistas en las ciudades [...] Conectividad de entornos y recursos turísticos [...] mediante la creación de itinerarios o rutas turísticas, adecuando senderos y caminos para uso peatonal y/o en bicicleta”

PROGRAMAS

8.1.- Programa de desarrollo de microproductos y segmentos turísticos emergentes.

“En colaboración con la Consejería de Fomento y en el marco del Plan Andaluz de la Bicicleta, fomento a nivel regional del cicloturismo [...] Desarrollo de la ruta mediterránea y de la costa Atlántica de la red EUROVELO, integrada en la RTE-T, y de los productos cicloturistas asociados a la misma”.

8.2.- Programa de complementariedad entre segmentos, destinos y productos turísticos.

“Aprovechamiento para la práctica del cicloturismo, el senderismo y el turismo ecuestre de la red andaluza de Vías Verdes, producto turístico con potencial para dinamizar un territorio y para generar sinergias con otros segmentos y productos: gastronomía, cultura, naturaleza, etc”.

www.turismonuevasideas.org

ESTRATEGIA INTEGRAL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO INTERIOR SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA 2014-2020

| Iniciativas | Vinculadas a las Vías Verdes | | Vinculadas al Cicloturismo | |
|--|------------------------------|----------------|----------------------------|----------------|
| | Directamente | Indirectamente | Directamente | Indirectamente |
| 1. Programa formativo para la profesionalización y especialización en el interior de Andalucía | | X | | X |
| 4. Estudio de la oferta y demanda del turismo de interior de Andalucía | | X | | X |
| 5. Guía Oficial de servicios y establecimientos turísticos del interior de Andalucía | | X | | X |
| 11. La web andalucía.org impulsora del turismo interior en Andalucía | | X | | X |
| 12. Plataforma de comercialización conjunta de los productos turísticos | | X | | X |
| 19. Campañas de sensibilización, concienciación y formación en sostenibilidad, dirigidas a la población local y al visitante | | X | | X |
| 20. Elaboración de un Manual de Buenas Prácticas para el sector turístico del interior de Andalucía | | X | | X |
| 27. Inventario de recursos y productos turísticos del interior de Andalucía | | X | | X |

ESTRATEGIA INTEGRAL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO INTERIOR SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA 2014-2020

| Iniciativas | Vinculadas a las Vías Verdes | | Vinculadas al Cicloturismo | |
|---|------------------------------|----------------|----------------------------|----------------|
| | Directamente | Indirectamente | Directamente | Indirectamente |
| 18. Movilidad sostenible en Espacios Naturales Protegidos | X | | X | |
| 29. Acciones cooperativas sobre transporte y movilidad turística | X | | X | |
| 31. Línea de fortalecimiento del asociacionismo empresarial turístico en el interior de Andalucía | | X | | X |
| 33. Red integrada de Oficinas de Turismo especializadas en lo autóctono y en el interior de Andalucía | | X | | X |
| 36. Línea de Ayuda a la creación de productos turísticos que fomenten la complementariedad entre municipios y segmentos | X | | X | |
| 38. Las Vías Verdes como recurso turístico potenciador del territorio, de los segmentos emergentes y los microproductos | X | | X | |
| 41. Estrategia para el posicionamiento del interior de Andalucía en los mercados turísticos. | | X | | X |
| 42. Fomentar las empresas turísticas de intermediación local DMCs | | X | | X |
| 43. Apoyo a la difusión cultural y natural identitaria del interior de Andalucía | | X | | X |



TúRISMO
nuevas ideas

Planificación Turística Integral de Andalucía

PERSPECTIVAS DE FUTURO:

Se espera un “boom” del cicloturismo en los próximos años

Se ha diseñado un marco de planificación para dar respuesta a esta demanda creciente, incidiendo en el desarrollo del segmento a través de:

- ✓ La articulación de la red (puesta en valor de los recursos)
- ✓ La creación de productos turísticos de calidad y sostenibles
- ✓ La promoción del destino e información en destino
- ✓ La implantación y uso de TIC's
- ✓ La sensibilización del tejido empresarial



Tú eres Turismo.

Nuestro mejor Plan... Escucharte.

Muchas gracias!

Andalucía