

I JORNADA DIVULGATIVA SOBRE VÍAS VERDES DE ANDALUCÍA: *EL IMPACTO DEL CICLOTURISMO Y LAS VÍAS VERDES*



*"Impacto del cicloturismo en Mallorca
y el caso de la Mallorca 312"*

Alexandra Alemany
MALLORCA312



Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA



Índice

- Análisis del cicloturismo en Mallorca
- Caso particular de la zona Playa de Muro
- Marcha cicloturista internacional - Mallorca 312
- Conclusiones

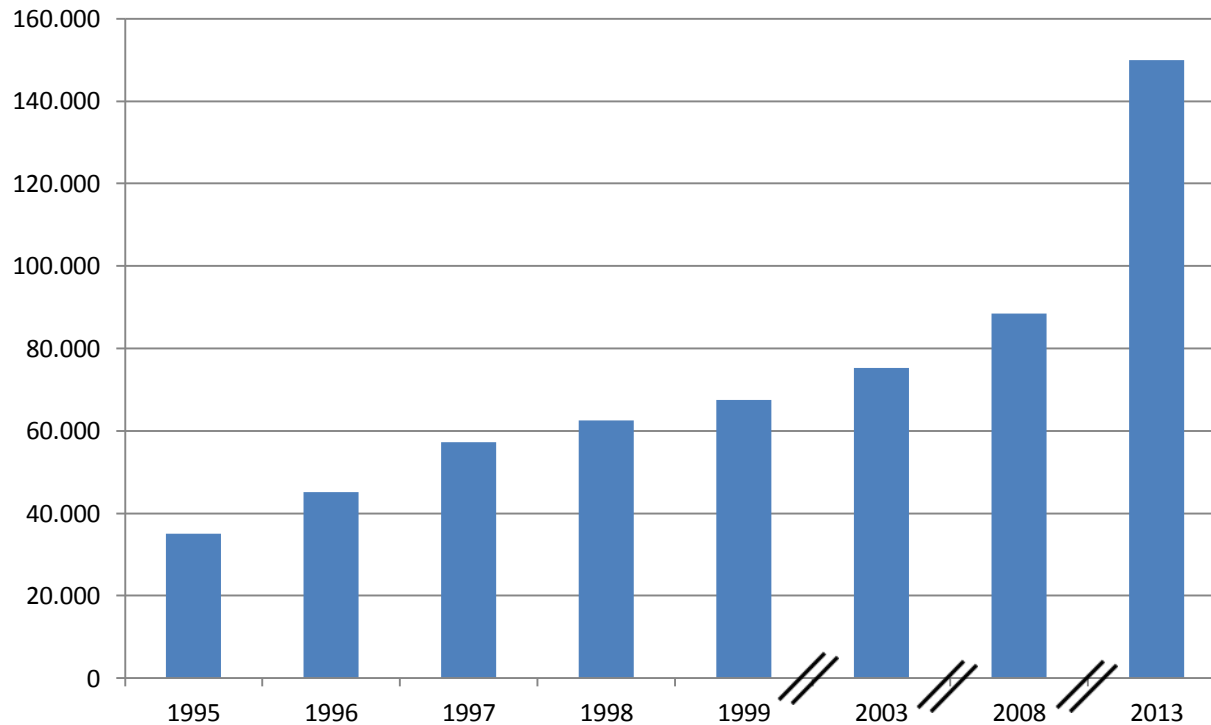
CICLOTURISMO EN MALLORCA

Análisis y evolución del mercado

- Impacto económico de la actividad cicloturista
 - Falta de estudio cuantificativo riguroso (1998 / 2014 PWC)
 - 150.000 cicloturistas /año
 - 70% marzo-mayo / 25% septiembre-febrero
 - +/- 1.000.000 pernoctaciones año
 - Más de 145 M de € de impacto económico

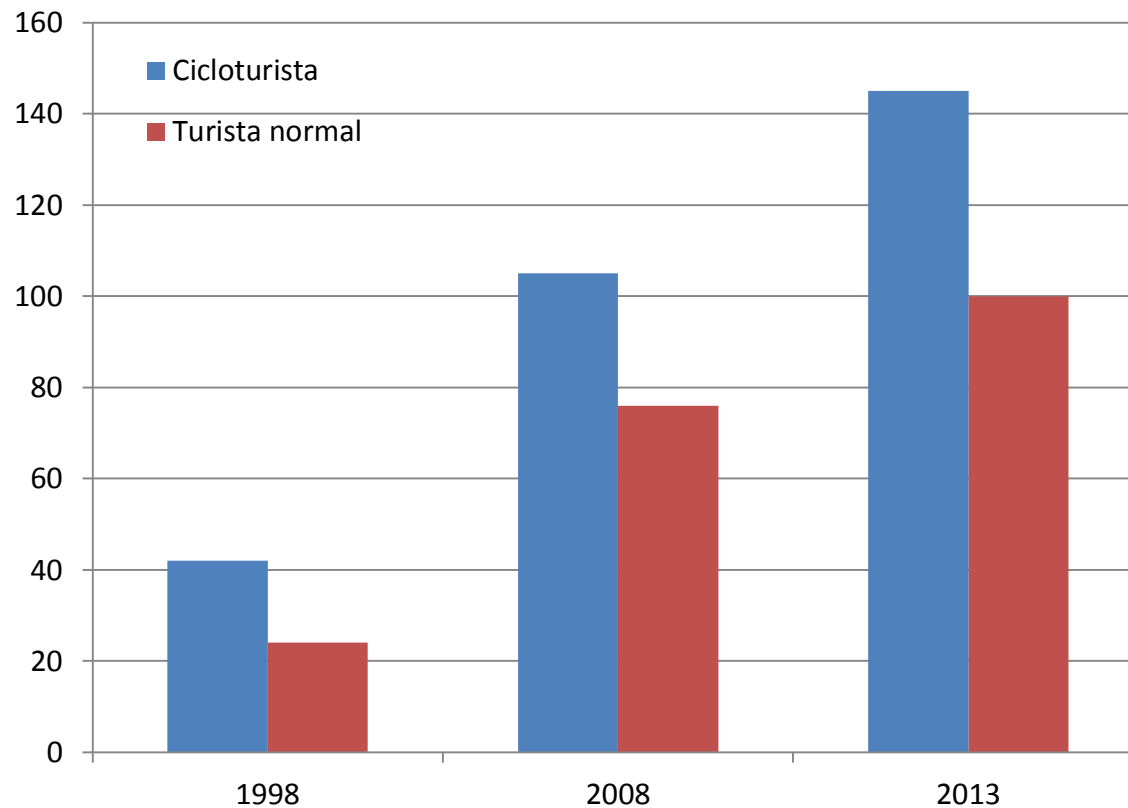
Análisis y evolución del mercado

- Cicloturistas por año en Mallorca



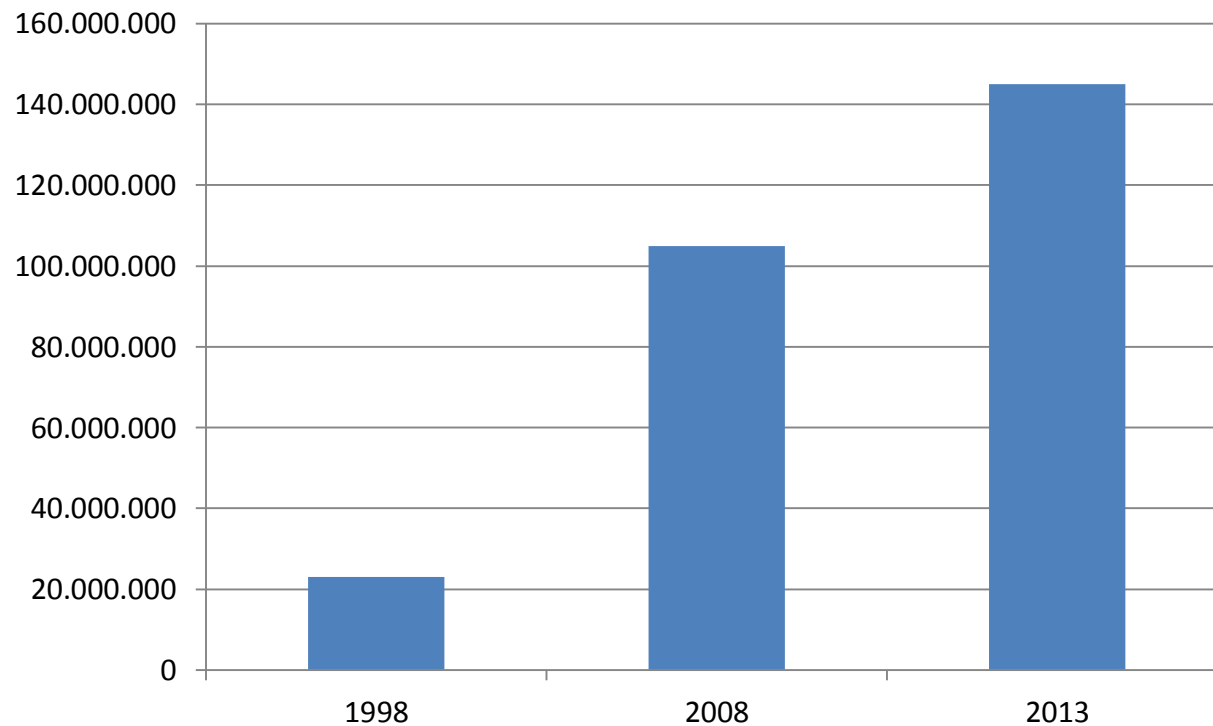
Análisis y evolución del mercado

- Gasto diario medio del cicloturista en Mallorca (euros/día)



Análisis y evolución del mercado

- Impacto económico total del cicloturismo en Mallorca (euros)



Análisis y evolución del mercado

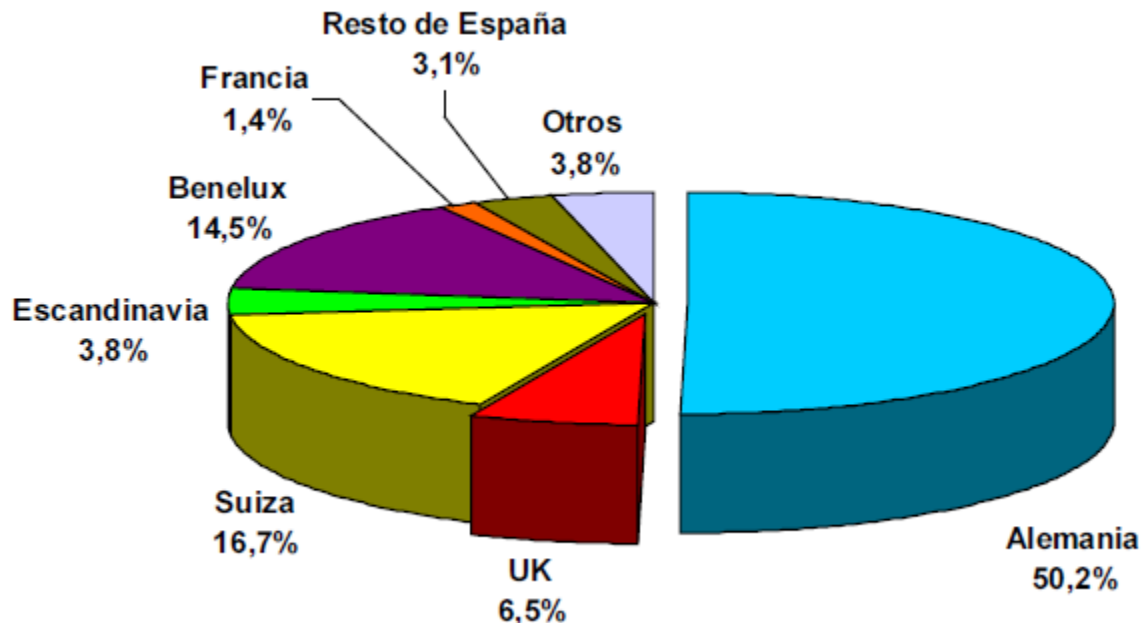
- Tipología de los clientes
 - Edad media: 30 – 50 años
 - Género: 70% hombres y 30% mujeres
 - Nivel estudios: 65% diplomados/licenciados
 - Países de origen y particularidades
 - ¡95% DEPORTIVO!

Particularidades del impacto económico

- Efecto desestacionalizador efectivo
- Reparto del impacto económico a zonas menos propensas
- Turismo ambientalmente sostenible
- % considerable de beneficios a empresas internacionales (contratación en origen)

Análisis y evolución del mercado

- Países de procedencia de los cicloturistas (año 1998):



Puntos fuertes de Mallorca como destino para el ciclista

- Clima
- Red de carreteras secundarias
- Orografía
- Ubicación geográfica
- Buenas comunicaciones
- Empresas turísticas
- Infraestructura hotelera
- Oferta complementaria
- Tradición ciclista

Puntos débiles de Mallorca como destino para el ciclista

- Falta de impulso y coordinación en políticas transversales.
 - Carreteras
 - Medio Ambiente
 - Turismo
 - DGT
 - Deportes
 - Federació de Ciclisme de les Illes Balears
 - TTOO
 - Empresas servicios deportivos
 - Tiendas de ciclismo

Puntos débiles de Mallorca como destino para el ciclista

- Mercado de MTB y de ciclismo de alforjas desaprovechado.
- Problemática de seguridad vial.
- Mala interacción del sector privado involucrado
 - TTOO, sector del turismo deportivo, hoteles...
- Promoción turística débil y ¿equivocada?
- Ferias vs. Eventos.
 - Eventos locales como parte del producto turístico
 - Configuración de rutas y contenidos de promoción
 - Fun trips y press trips (generalistas)
 - I Foro Internacional de Turismo y Deporte + Feria

Herramientas para la mejora del destino turístico

- Comisión permanente para la seguridad vial de los ciclistas:
 - Dirección Insular de Deportes. CIM
 - Dirección Insular de Carreteras. CIM
 - DGT
 - Guardia Civil
 - Dirección General de Interior. GB
 - Canal autonómico de radio y televisión. IB3
 - Federació de Ciclisme de les Illes Balears

Herramientas para la mejora del destino turístico

- Folleto de seguridad vial









PER NORMA
En carretera, segur
...
POR NORMA. *En carretera, segura.*

PEDALEJA/CONDUÏU SEGURO PER CARRETERA
PEDALEA/CONDUCE SEGURO EN CARRETERA

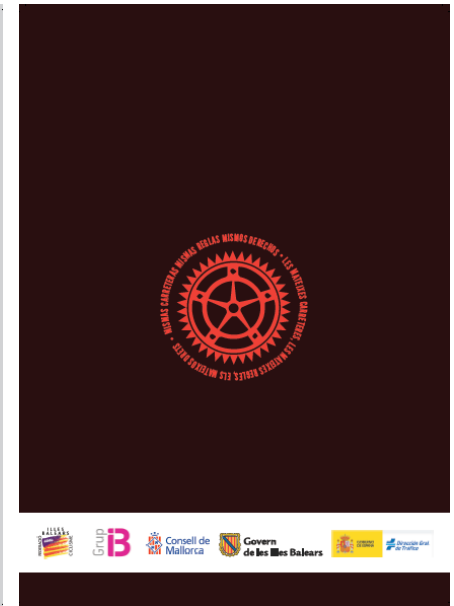
Logo of the Govern de les Illes Balears and other regional authorities.

NORMES PER A CONDUCTORS ENVERS ELS CICLISTES NORMAS CONDUCTORES HACIA CICLISTAS

 <p>• Heu de donar prioritat als ciclistes quan se apropieu als vehicles. • Ajustar la velocitat al anar-se'n al costat dels ciclistes.</p>	 <p>• Avarupiquen el tretant hi hagi una distància de separació d'1,5 m. • Ajustar la velocitat al anar-se'n al costat dels ciclistes.</p>
 <p>• Els ciclistes per carretera poden circular (en grup) un file de dos. • No es poden circular en grup en file de més de dos.</p>	 <p>• Les bicicletes tenen prioritat de pas respecte als vehicles a motor quan els ciclistes circulen en grup, al primer ha d'ir el que va a l'esquerra i el segon a la dreta. • Les bicicletes tenen prioritat de pas respecte als vehicles a motor quan circulen en grup, al primer ha d'ir el que va a l'esquerra i el segon a la dreta.</p>
 <p>• A les rotondes i a les cruïlles heu de cedir el pas als ciclistes. • En rotondes i a les cruïlles, els ciclistes poden circular al costat dels vehicles.</p>	 <p>• Els ciclistes tenen prioritat de pas respecte als vehicles a motor quan circulen en grup, al primer ha d'ir el que va a l'esquerra i el segon a la dreta. • Els ciclistes tenen prioritat de pas respecte als vehicles a motor quan circulen en grup, al primer ha d'ir el que va a l'esquerra i el segon a la dreta.</p>

BONES PRÀCTIQUES CICLISTES BUENAS PRÁCTICAS CICLISTAS

 <p>• Heu d'anar documentats sempre amb el DNI o el passaport. • Heu d'anar documentats sempre amb el DNI o el passaport.</p>	 <p>• Heu de circular amb responsabilitat, heu de respectar els conductors de la carretera i heu de circular sense haver consumit alcohol. • Heu de circular amb responsabilitat, heu de respectar els conductors de la carretera i heu de circular sense haver consumit alcohol. • Heu de circular amb responsabilitat, heu de respectar els conductors de la carretera i heu de circular sense haver consumit alcohol.</p>
 <p>• No heu d'utilitzar auriculars per escoltar música o per parlar al telèfon mòbil. • No utilitzar auriculars per escoltar música o per parlar al telèfon mòbil.</p>	 <p>• Per carretera, tots heu de portar casc per llei, és obligatori per als menors de 16 anys. • En carretera és obligatori el casc per tots els conductors, però no és obligatori el casc per tots els conductors menors de 16 anys.</p>
 <p>• Us heu de fer voies en situacions de visibilitat reduïda. • Heu de fer voies en situacions de visibilitat reduïda.</p>	 <p>• Mai no heu de circular en file de més de dos, sempre en file de dos, com a màxim, i per carretera sense voies, heu d'alternar en file de dos. • Mai no heu de circular en file de més de dos, sempre en file de dos, com a màxim, i per carretera sense voies, heu d'alternar en file de dos.</p>
 <p>• Els grups de ciclistes poden anar acompanyats per un vehicle, seguint el reglament (art. 17.22) que regula el pas dels vehicles a motor. • Els grups de ciclistes poden anar acompanyats per un vehicle, seguint el reglament (art. 17.22) que regula el pas dels vehicles a motor.</p>	 <p>• Per carretera, heu de circular per la dreta, si no podeu, per la dreta de les carreres. • Per carretera, heu de circular per la dreta, si no podeu, per la dreta de les carreres.</p>
 <p>• Per carretera, heu d'utilitzar els carrils bici als dissenys, si no hi ha, heu de circular pel carril de la dreta de la carretera, però mai per les voreres. • Per carretera, heu d'utilitzar els carrils bici als dissenys, si no hi ha, heu de circular pel carril de la dreta de la carretera, però mai per les voreres.</p>	 <p>• En rotondes i a les cruïlles, els ciclistes poden circular al costat dels vehicles. • En rotondes i a les cruïlles, els ciclistes poden circular al costat dels vehicles.</p>



Logo of the Govern de les Illes Balears and other regional authorities.

Herramientas para la mejora del destino turístico

- Mesa estatégica de Cicloturismo. Agencia Balear de Turismo. Gobierno Balear:
 - Agencia de Turismo Balear
 - Govern Balear
 - Consell de Mallorca. Promoci3n econ3mica
 - C3mara de comercio
 - FEHM
 - Fomento del Turismo
 - Federaci3n de Ciclisme de les Illes Balears

PLAYA DE MURO

¿Por qué ha triunfado en cicloturismo?

- Hoteles especializados: infraestructura, taller, lavandería, nutrición, biomecánica, instalaciones deportivas complementarias, decoración...
- Agencia de viajes especializada.
- Tiendas especializadas (ciclismo, fisioterapia, restauración...)
- Carriles bici.
- Mapas de rutas (AHPM).
- Prueba más popular de cicloturismo (Mallorca 312).
- A pesar de no ser la zona más atractiva para iniciar una ruta ciclista.
Adaptación de infraestructuras ya existentes.

MALLORCA 312

Estudio realizado por Dra. Maria Antònia Garcia y Dra. Margarita Alemany Hormaeche , UIB

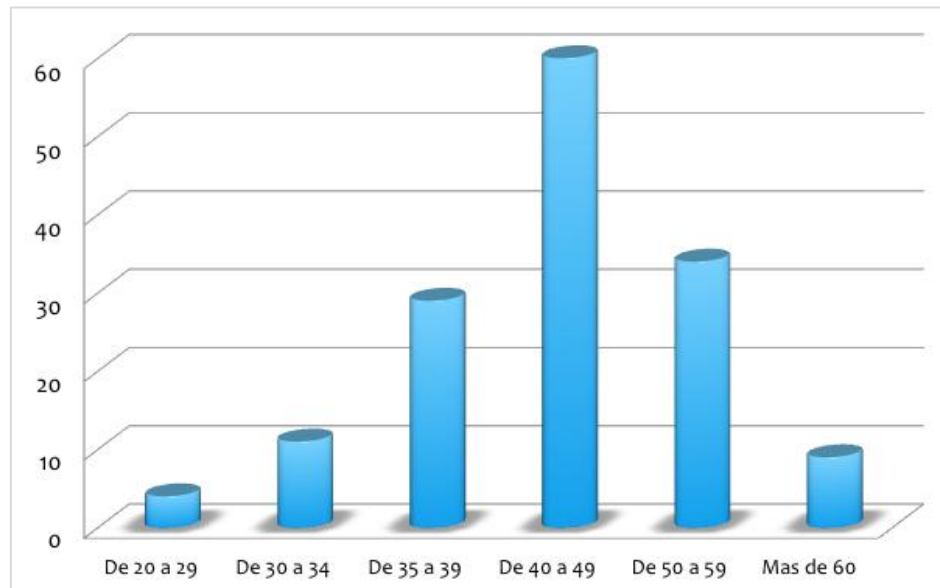
Objetivo del estudio

- Estimar el impacto económico generado por la Mallorca 312- IV Marcha Cicloturista Internacional.
- Datos de la marcha:
 - Se realiza en un único día (en sábado).
 - La mayoría de participantes optan por acudir unos días antes para realizar sesiones de entrenamientos.
 - Muchos de los participantes eligen los establecimientos oficiales de la prueba para alojarse.
 - En su IV edición congregó un total de 1143 participantes, de más de 13 nacionalidades diferentes.

Resultados del estudio

Perfil sociodemográfico del cicloturista participante en la prueba:

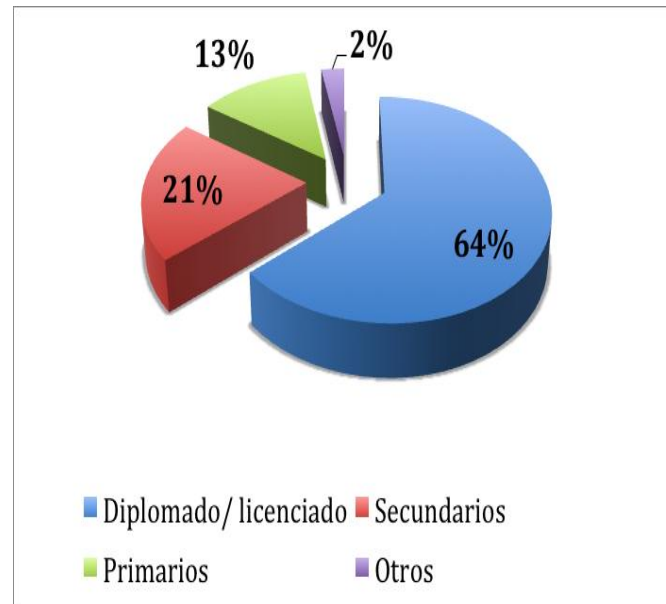
- Género: hombres 89% y mujeres 11 %
- Edad



Resultados del estudio

Perfil sociodemográfico del cicloturista participante en la prueba:

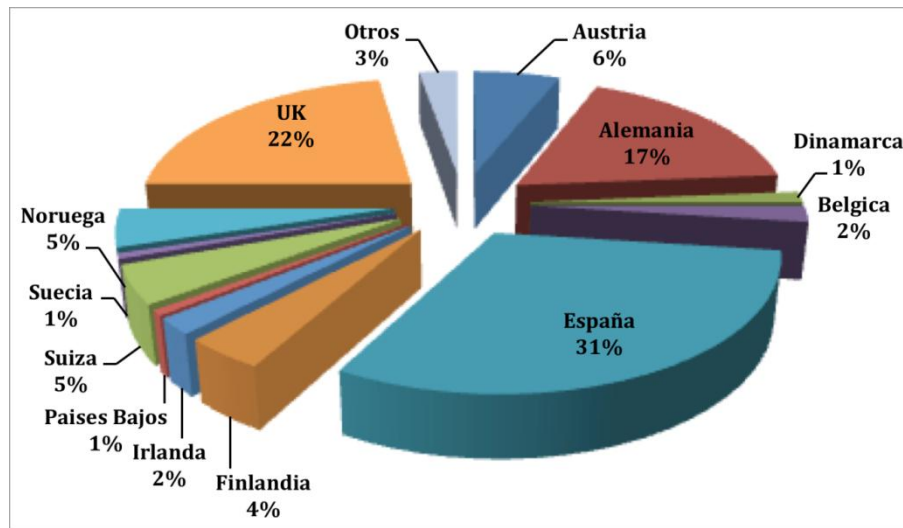
- Nivel formativo



Resultados del estudio

Perfil sociodemográfico del cicloturista participante en la prueba:

- Nacionalidad



Resultados del estudio

- Para determinar el impacto económico del evento deportivo se ha analizado diferentes variables
 - número de participantes al evento deportivo
 - número de acompañantes
 - gasto individual por participante
 - número de días de estancia
- Resultado: el impacto global asciende a 2.099.206,36 euros.

CONCLUSIONES

Conclusiones

- Plan de desarrollo: consolidar mercados existentes y desarrollar nuevos.
Se necesita ayuda de TTOO, compañías aéreas, Govern...
- Crear comisiones y equipos de expertos.
- Mejorar y homogeneizar la señalética cicloturística.
- Aumentar la seguridad del destino.
- Eventos atractivos. (Sirven para implicar a la comunidad).

Conclusiones

- Utilizar las herramientas que nos ofrece internet para la difusión y comercialización. Cuidar los detalles de dicha presencia en internet.
- Innovar y poner atención al cicloturismo 2.0. (STRAVA o la web Bikemap.net).
- Entrar en contacto con el cicloturista y fidelizarlo. (Redes sociales).
- Cuantificar y encuestar cuanto antes y periódicamente.
- Generar contenido de valor (webs, libros, guías, mapas...).
- ¿Por qué no hay cicloturismo de alforjas en Mallorca? No lo hemos buscado o la isla no está ideada para este tipo de turismo.

www.mallorca312.com

www.facebook.com/mallorca312

www.twitter.com/mallorca312

Alexandra Alemany Schmidt

info@mallorcasportsmedia.com

www.facebook.com/MallorcaSportsMedia

www.twitter.com/mallorcaSM

Bibliografía

- *El cicloturismo en Balears, 1998.* CAEB.
- *Estudio sobre productos turísticos emergentes en las Illes Balears.* Cámara de Comercio Mallorca.
- *Los eventos deportivos como elementos dinamizadores de las economías turísticas: el caso de la Mallorca312 – Iberostar Playa de Muro.* Dra. Maria Antònia Garcia y Dra. Margarita Alemany Hormaeche , UIB.
- *El cicloturismo como oferta turística en Mallorca.* Xisco Lliteras.
- *El cicloturisme: un producte desestacionalitzador d'èxit a l'illa de Mallorca.* Andreu Canals Salvà.
- *El turismo sobre dos ruedas sorteja la crisis.* Diario de Mallorca, 12/04/2009.
- *El papel del clima en la estacionalidad turística y la configuración de productos turísticos emergentes. El caso de Mallorca.* Miquel Àngel Coll Ramis y Miguel Seguí Llinás, UIB.